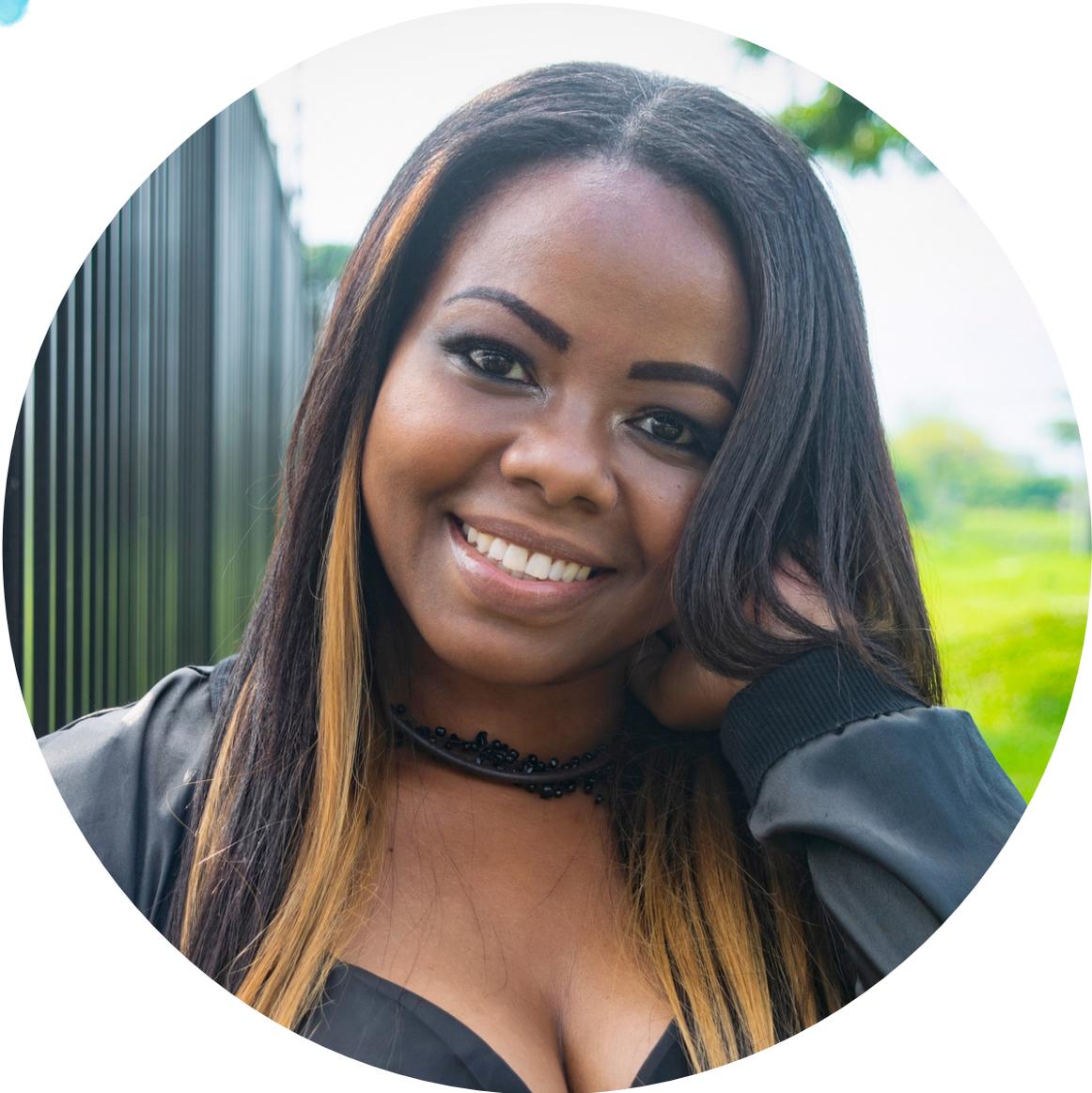
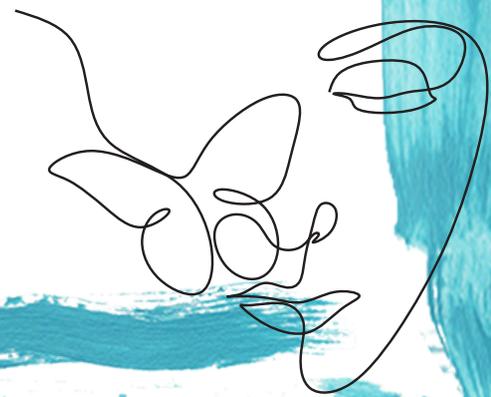


WHITEPAPER



LUZ ELENA VIOR

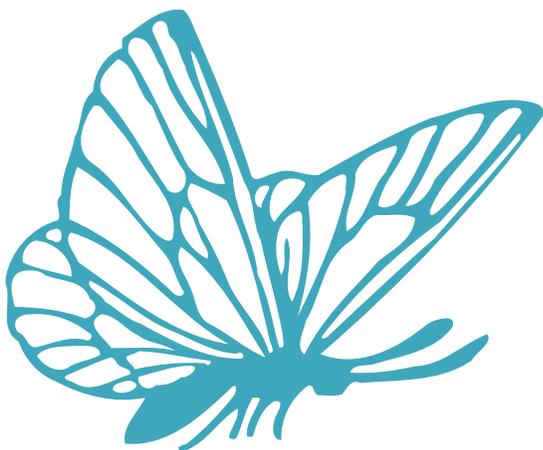


Hola soy Luz Elena Vior, cantautora y compositora colombiana que busca crear una conexión con las personas a través de la música despertando emociones de alegría, esperanza, gratitud y resiliencia con cada letra e interpretación.

Introducción

Soy una artista musical del género R&B, con un estilo fresco y elegante, mi proyecto artístico tiene como objetivo darme a conocer y despertar emociones de alegría, esperanza, gratitud y resiliencia, para ello pretendo aprovechar el gran crecimiento que hoy por hoy tienen las plataformas digitales, para consolidarme en el mercado.

Si eres una persona convencida de que las oportunidades pasan una vez frente a nosotros y si no la tomamos siguen su rumbo, te invito para que hagas parte de este nuevo plan de negocios e inspires a las personas de tu entorno dejándote seducir por la melodía del emprendimiento musical. Te contaré cómo hacerlo realidad.



ÍNDICE

1. El Artista - La Historia de Luz Elena

1.1 Como inició todo

1.2 Conectando con la música cristiana católica.

1.3 ¿Fisioterapeuta?

1.4 Azul 42

1.5 Maternidad un nuevo inicio

2. EL Proyecto - Luz Elena Vior

2.1 Mi Trayectoria

2.2 Cómo Encontrarme

2.3 Escúchame

3. La Oportunidad en la Industria Digital

3.1 Cómo aprovechar la oportunidad

3.2 Mi Fan Ideal

4 Propuesta de Inversión

4.1 Proyección estimada a 5 años

4.2 Distribución de los fondos

4.3 Road Map

4.4 Bonos por inversión

5. Mi equipo de trabajo

6 Conclusión

1. EL ARTISTA - LA HISTORIA DE LUZ ELENA

1.1 CÒMO INICIÒ TODO

Mi nombre es Luz Elena Viveros Ortiz, desde muy niña me ha gustado cantar, recuerdo que mi primer concurso de canto fue a los 6 años de edad donde obtuve el primer puesto al interpretar el himno del colegio, desde entonces me invitaban a cantar en todos los actos que organizaban; en 3ro de primaria cambiamos de ciudad de domicilio y por lo tanto también de colegio, en este nuevo el profesor de música creó una tuna (es una hermandad de estudiantes que se caracterizan por cantar y tocar haciendo uso generalmente de instrumentos de cuerda y percusión) a la que pertencí y con la que llevamos serenatas a las madres de los estudiantes a son de panderetas, guitarra y castañuelas.

El bachillerato:

El bachillerato lo realicé en un colegio femenino bajo la dirección de las hermanas carmelitas, aunque era un poco tímida la música me llevó a convertirme en una chica popular por cantar, allí nació un nuevo amor, el amor por la música colombiana. Fue amor a primera interpretación, me enamore de las letras tan hermosas y las melodías de antaño que traían a mi presente el pasado de mis abuelos y ancestros, temas inspiradores que hablaban de un amor puro y verdadero y no de relaciones efímeras, hablaban de nuestra cultura, paisajes y típicos platos que deleitan no solo el paladar.

Así que pertencí al coro y conformé un dueto con una compañera de curso con el que ganamos varios concursos intercolegiales de música colombiana en la ciudad de Cali. Nos llamaban las alondras haciendo referencia a las aves cantoras. La pasión por la música crecía y mis nuevos fans también. Luego iniciaría otra historia en el mundo musical.

1.2 CONECTANDO CON LA MÚSICA CRISTIANA CATÓLICA

Terminado mi bachillerato en el año 1998 ingresé a un ministerio de jóvenes del movimiento católico llamado Renovación católica carismática, allí empecé a tener experiencias espirituales extraordinarias, me invitaron a participar del ministerio de música y cada vez que cantaba la gente decía que tenía unción, al inicio no entendía, pero luego comprendí que era una Gracia, Dios me había regalado un Don para colocar al servicio de las personas y desde entonces es lo que hago.

Cantar para mí es mucho más que pararme frente a un público a interpretar una canción, es desnudar el alma y conectar sentimientos, es hablar un lenguaje universal que ha traspasado barreras de idiomas, e ideologías políticas y religiosas, es construir un mundo en medio del que vivimos y que tanto necesita de empatía.

También empecé con otros amigos músicos a ofrecer nuestro servicio para celebraciones litúrgicas tales como matrimonios, primeras comuniones, exequias en dónde más que ofrecer un producto era entregar una experiencia de fe.

1.3 ¿FISIOTERAPEUTA?

Si, parece raro, pero ingrese a la universidad a estudiar fisioterapia, aunque debo admitir que la música siempre fue mi primera opción. Al salir del colegio me presenté para música en la Universidad del valle, la inocencia me hacía pensar que como decían que cantaba bien seguramente en el examen de admisión me iban a admitir, pero cuál fue mi sorpresa cuando en el examen me preguntaron conocimientos técnicos de música que yo no conocía y por ende no fui seleccionada.

Me puse triste, intenté en otras instituciones musicales y tampoco se pudo porque ya habían cerrado inscripciones así que me quedé un año en casa sin estudiar y mi mamá como casi todas las madres típicas colombianas me inscribió en un curso para aprender a maquillar uñas mientras ingresaba a una universidad porque no debía perder tiempo, maquillé algunas veces, pero ese arte no era el mío.

Así que me presenté para fisioterapia, carrera que me llamaba la atención porque acompañé a mi mamá a muchas terapias por un procedimiento quirúrgico en hombro y el proceso de rehabilitación era muy interesante y reconfortante. Me gradué como fisioterapeuta, pero nunca dejé de hacer música, es más, impregné mi sitio de trabajo de ella.

1.4 AZUL 42



En el año 2013 conformamos con unos amigos (6) una agrupación llamada Azul 42, tocábamos rock pop y más adelante fusionamos estos ritmos con instrumentos típicos colombianos como la bandola. Aunque tocábamos covers siempre le apostamos a nuestras canciones, a letras que inspiraran a las personas a soñar y a ser mejores, le cantamos al amor y al desamor, pero con clase, no con la típica “tusa” que nos hace pensar que sin el otro no somos nada, sino con la dignidad que nos recuerda que el ser mejores depende de nosotros mismos y no de otro.



Fuimos reconocidos en nuestro Municipio y en algunos sectores de la ciudad de Cali, nos mantuvimos activos y aunque musicalmente éramos una muy buena Banda el abrirnos camino fue bastante complicado y no por falta de gestión sino por falta de recursos, años más tardes la banda se disolvió, pero cada integrante continuo en el mundo musical. Yo tomé un receso y solo me dediqué a cantar en celebraciones eucarísticas.



1.5 MATERNIDAD, UN NUEVO INICIO

En el año 2018 recibí una noticia que cambiaría mi vida: sería mamá. Sin buscarlo, pero con un gran deseo de tenerlo llegó mi pequeño Isaac el 13 de febrero del 2019, siempre diré que ha sido la mejor cita a ciegas que he tenido, él llegó para enseñarme sobre el amor incondicional y para recordarme que los milagros existen.



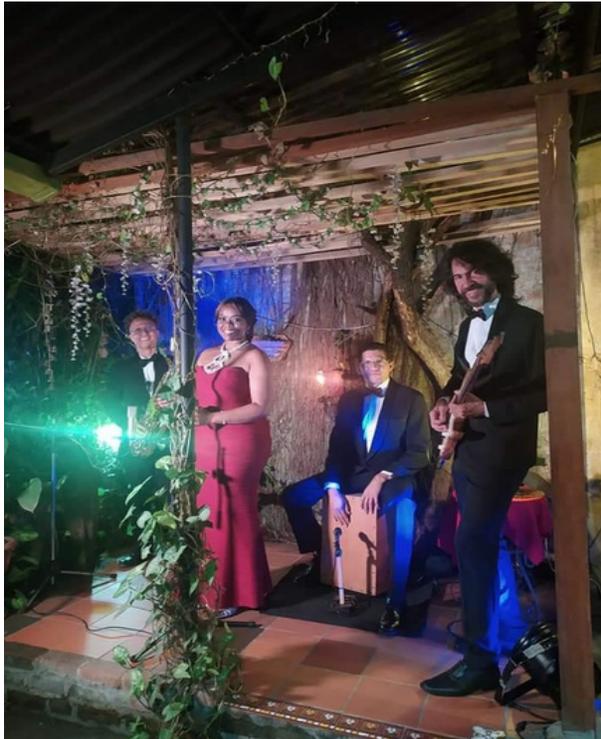
Llegó cuando muchos creían que ya el "tren" me había dejado, para demostrarme que nada está escrito y por eso nunca es tarde para empezar. Y fue en ese mismo año que se despertó de nuevo mi carrera musical gracias a la insistencia de mi esposo quien siempre ha creído en mí y me ha impulsado y a un excelente guitarrista quien con su gran talento emprendió este viaje conmigo .

2. EL PROYECTO - LUZ ELENA VIOR

Empezamos a tener presentaciones y nos fuimos dando a conocer. Yo había compuesto una canción por allá en el 2016 y aunque con mi antigua banda no se montó siempre tuve la corazonada de que era una buena canción, así que con el Aval de Juan el guitarrista la montamos y le dimos vida a “si te vas” mi primer sencillo.



La grabamos en un estudio de grabación en Jamundí dotado por la gobernación del valle después de cumplir con unos requisitos, y como si fuera poco la vida me sorprendería aún más, me gané un concurso para hacer el videoclip de la canción en una convocatoria llamada “El arte de ser mujer”.



CONVOCATORIA
El Arte de Ser Mujer

Si eres mujer, jamundehña o residente, artista de: Baile, artes escénicas/teatro, música, circo o pintura...

¡Esta convocatoria es para ti!

Participa por un **videoclip** y una **fotografía profesional** para impulsarte al mundo digital.

Serán 3 ganadoras

Alison Angel
Más info: 310 759 4135
alison.angel.info@gmail.com

Apoyan:

Alison Angel
PRODUCCIONES

Secretaría de Cultura
SECRETARÍA DE CULTURA
GOBIERNO DE JAMUNDÉ

Gobierno de los
Ciudadanos

Fue en todo este proceso donde nace Luz Elena Vior una artista empoderada que quiere compartir su música con el mundo e inspirar a otros a que no teman empezar cuantas veces sea necesario en especial a mujeres que creen que cuando llegan los hijos se detienen los proyectos personales, yo les digo que por el contrario cuando tenemos hijos somos su mayor referente y que más valioso que enseñarles a luchar por sus sueños.



2.1 MI TRAYECTORIA

- Intérprete de música cristiana católica (1998-hasta la fecha) Cantautora Banda Azul 42 (2013-2017)
- Participe en concurso Metrópolis compartiendo territorios (2014-2015).
- Coro arquidiocesano de Santiago de Cali (valle del cauca)(2016)
- Ganadora del concurso: “El Arte de ser Mujer” (2022)
- Lanzamiento del videoclip de mi sencillo “Si te Vas”. (Nov-2022)

2.2 CÒMO ENCONTRARME

Puedes encontrarme en todas mis redes sociales como **Luz Elena Vior**



Luz Elena Vior



Luz Elena Vior



2.3 ESCÙCHAME EN MAS DE 30 TIENDAS DIGITALES



3. LA OPORTUNIDAD EN LA INDUSTRIA MUSICAL

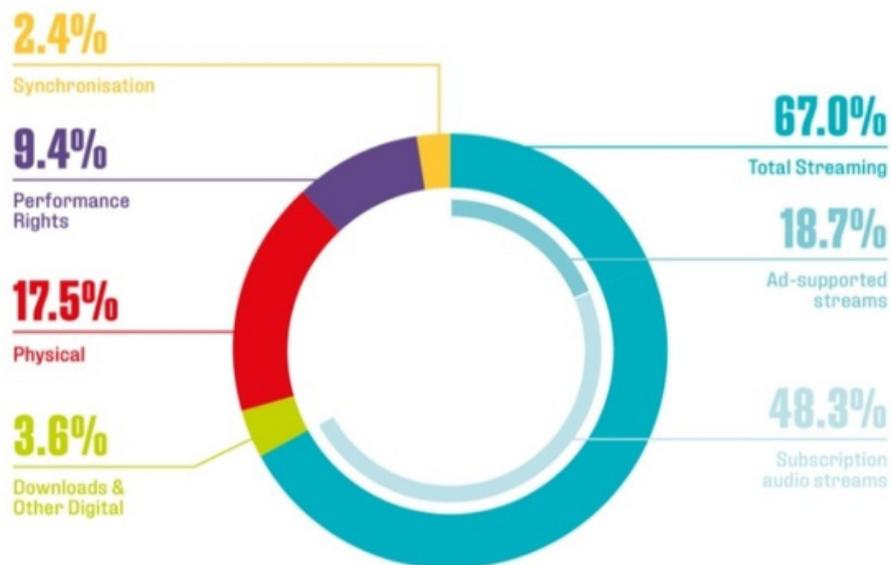
Cómo artista entiendo la gran oportunidad de negocio que hay en el mercado digital y por ende quiero ser participe en este crecimiento de la industria musical.



Actualmente los reportes de la federación Internacional de la Música (IFPI por sus siglas en inglés) reportan un crecimiento nunca antes visto en la industria por parte de las plataformas de streaming, sustituyendo el consumo orgánico de la música.

Los ingresos digitales han aumentado de manera constante en los últimos años y el streaming siguió siendo el formato dominante a nivel mundial, representando el 67,0% de los ingresos mundiales de música grabada después de aumentar un 11,5%, en 2022. A fines de este año había 589 millones de usuarios de cuentas de suscripción de pago en todo el mundo.

música grabada por segmento 2022



3.1 CÒMO APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

El R&B es un género con grandes representantes y por ende con un público bastante amplio al tener como ritmos predecesores el blues, el jazz y el Góspel. Cómo intérprete de este género pretendo aprovechar el gusto por el mismo para atraer mi público objetivo.

El R&B es un género dentro del top 10 de los géneros más escuchados en el mundo pasando del puesto #9 al puesto#7.

▶ TOP 10 FAVOURITE GENRES GLOBALLY :

1. Pop
2. Rock
3. Hip-hop / Rap
4. Dance / Electronic
5. Latin
6. Classical / Opera
7. R&B
8. Soundtracks
9. Country
10. Reggae

Con mi música pretendo dejar un mensaje de amor, resiliencia, gratitud, esperanza y así generar un impacto positivo en mis oyentes siendo parte de esos nuevos compositores que le apuestan a desarmar el corazón con una canción.

ARTISTAS REFERENTES



Beyonce



Bruno Mars



Rihana



Ariana Grande



Mon Laferte

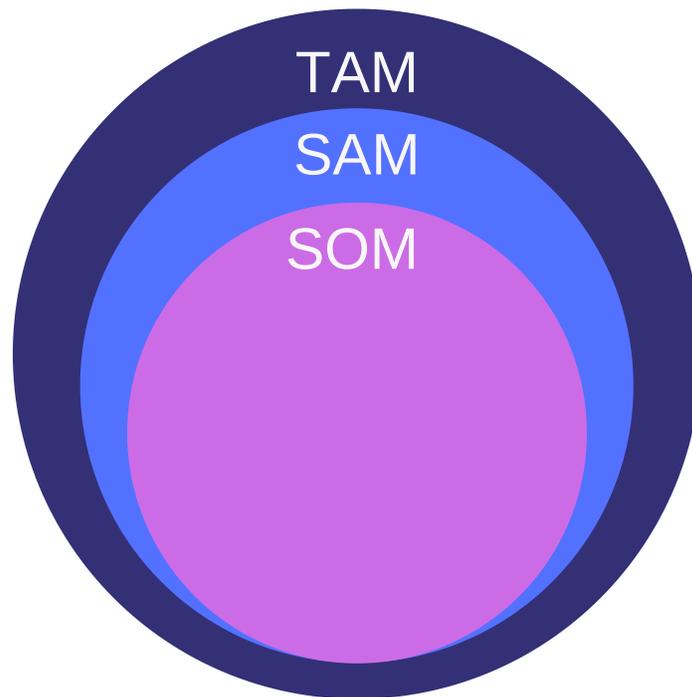


Oyentes: 58.000.000

Follower: 31.000.000

(Promedio mensual del género)

En base a toda la información adquirida crearemos y potencializaremos un espacio en la industria musical



- **523.000.000** de personas pagan por las plataformas en streaming.
- **58.000.000** escuchan el género R & B en esas plataformas
- **174.780 (0,30%)** Mi mercado objetivo

3.2 MI FAN IDEAL

Además de lo anterior, trabajo con modelo de segmentación que me permite ir a un mercado aún más específico del género R&B. Segmentaré un público con cualidades especiales, como que su edad sea entre 25 y 54 años, edades que han incrementado su interacción con el audio streaming (25-34 años 75%, 35-44 64% y 45-54 53%).



Mi público son mujeres entre los 25 y 54 años de edad a las que les encanta leer libros de auto conocimiento, espiritualidad y romanticismo, además les encanta beber una copa de vino mientras contemplan el mar desde el balcón de un hotel en la playa.



4. PROPUESTA DE INVERSIÓN

Mi intención es recaudar 20 mil dólares para: producir 4 canciones en audio y video que lanzare en el 2024, todos de mi autoría, además de posicionar mi marca artística.

En este proyecto con sonGain daré un 25% del ingreso generado por distribución en tiendas y plataformas digitales NFAT.



20.000 US X
25%

Emitiré 500 NFATs cada uno por el valor de 40\$

500 NFATs
X
40 US c/u



4.1 PROYECCIÓN ESTIMADA A 5 AÑOS

Después del estudio realizado sobre mi público objetivo se estima que en un escenario poco optimista puedo llegar al **0,30%** de mi género, un mercado de **174.780** personas, con ello estaría generando al precio actual de las reproducciones por streaming (**\$0.01**) un total de unos **\$1.747.80** mensuales, de los cuales estaría repartiendo el **25%** entre mis inversores, **\$436.95** cada mes.

Porcentaje del Mercado 0,30%

Mercado Objetivo Oyentes 174.780

Valor por reproducción \$0.01

Regalías Promedios Mensuales \$1.747,80

Porcentaje del Inversionista 25%

Cantidad a repartir Mensualmente \$436,95



Cada NFAT recibirá:
\$0.87 mensualmente
\$10.49 anualmente

Por lo que al precio de mis NFATS (\$40), equivaldría a una ganancia en porcentaje anual del 26.22%.

El fan inversor recuperaría su inversión en **3.8 años**; y esto es solo hablando de las regalías por reproducción en plataformas streaming, ya que existen otros posibles medios de ingresos de los que recibirías regalías si eres mi fan inversor como los siguientes:

Sincronización de música cine

y
televisión, apps
\$15,000 a \$300,000



Cine

Independiente Documentales
festivales de cine

\$500 a \$7,500

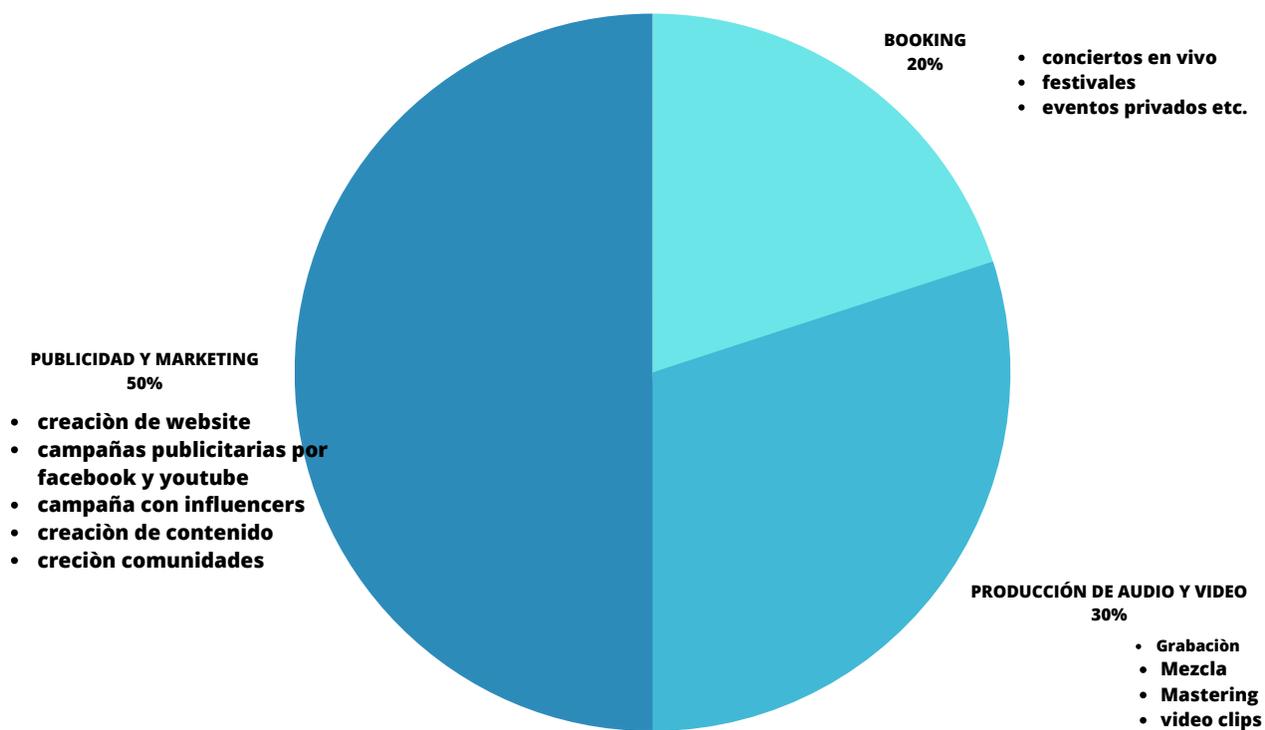
Videojuegos Ejecución Pública

\$5,000 a \$10,000

10% de la boletería



4.2 DISTRIBUCIÓN DE LOS FONDOS





4.3 ROAD MAP

1Q 2024



Grabación, mezcla y mastering de 2 de los singles que lanzare.

Creación de contenido para redes.

Grabación de los primeros videos musicales.

2Q 2024



Marketing y publicidad.

Estreno de 2 videos musicales.

Lanzamiento de los 2 primeros singles

3Q 2024



Grabación, mezcla y mastering de 2 singles

Grabacion de videos de estos dos singles

Marketing y publicidad



4Q 2024

Lanzamiento de 2 singles restantes restantes

Estreno de los 2 videos

Gira de medios.

Marketing y publicidad.

Conciertos online y físicos

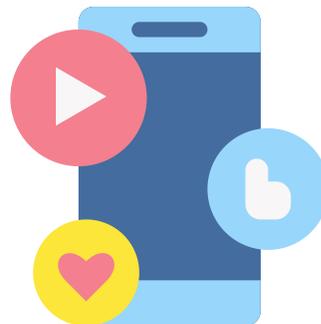


4.4 BONOS POR INVERSIÓN

Porque me diste tu voto de confianza y decidiste invertir en mi quiero darte unos obsequios especiales elaborados especialmente pensando en ti.

5 NFATs
0,25%

Pertenecer a mi grupo privado de whatsapp donde te estaré informando sobre mis proyectos y donde podras interactuar conmigo.



10 NFATs
0.5%

Lo anterior y tienes la oportunidad de escoger una de mis canciones la cual grabaré para ti en MP3 versión acústica con dedicatoria.



25 NFATs

1.25%

Todo lo anterior y la oportunidad de componer junto a mi una canción para tu persona favorita la cual te entregare grabada en MP3 versión acustica y con partituras autografiadas, esta canción la subire a mis canales con los credits correspondientes.



50 NFATs

2.5%

Todos los fabulosos obsequios anteriores, una cita on line donde cantare en vivo la canción para tu persona favorita y dos de mis canciones. Ademas 4 entradas zona VIP para asistir a los conciertos que se realicen en tu ciudad.



100 NFATs

5%

Como si fuera poco y porque eres mi inversionista estrella he decidido dar un concierto para ti y los tuyos online donde además de tu canción interpretare mi repertorio y algunos covers. (Si vives dentro de mi ciudad el concierto sera presencial).



5. MI EQUIPO DE TRABAJO



Stephany Contreras

Couch,experta en laboratorios de creatividad, especializada en Georgetown University Y McDonough School of Busines.



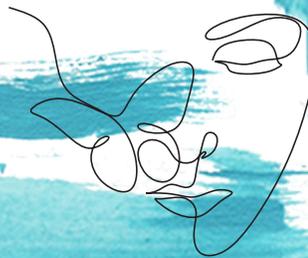
Rocio Rodriguez

Experta en marketing digital y planeación estrategica para redes sociales



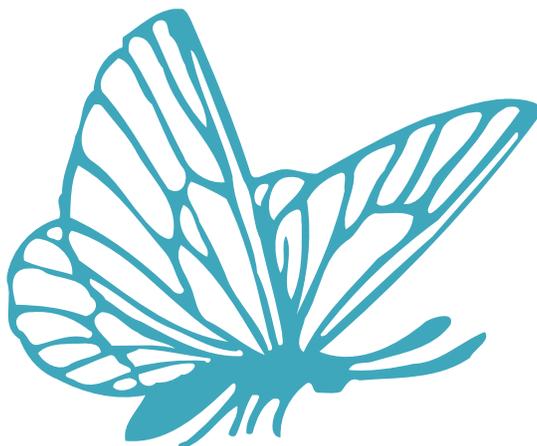
Kike Martinez

Ingeniero de sonido Productor musical cofundador de la productora Donproductor con experiencia en el medio musical con artistas como Gilberto Santa Rosa, Jorge Drexler, Silvestre Dangon, Pilar Cabrera entre otros.



6. CONCLUSIÒN

Luz Elena Vior es un proyecto musical que nace para llevar un mensaje de esperanza, alegría, gratitud y resiliencia a todas las mujeres que por una u otra circunstancia han perdido el amor propio, se sienten abatidas por el desaliento o han dejado de lado sus sueños por la presión de la edad o circunstancias sociales; es el resultado de creer en una pasión y apostar por ella para hacer lo que se ama y lograr que a través de cada letra e interpretación las personas logren amarse y aceptarse. Para ello cuento con un excelente equipo de trabajo que me acompañara en este caminar creando diferentes estrategias después de una ardua preparación que no termina porque la industria musical se encuentra en continuo crecimiento y por ende cada día tiene nuevas oportunidades, y son esas oportunidades las que nos impulsan a trabajar en un modelo de negocio innovador que no deja solo una remuneración económica sino también la satisfacción de inspirar a otros a través de la música. Por eso hoy quiero invitarte a que hagas parte de esta travesía, atrévete a inspirar.



LUZ ELENA VIOR



**QUE NUNCA SE APAGUE TU LUZ,
VEN Y ENTONEMOS UN BLUES.**