

R A E ' M I M

ראהמים

Espiritual

Vio Agua



RAE'MIM

Quiero con mi
canto, despertar
los corazones
dormidos con mi
VOZ

raemim@gmail.com





Artista emergente del género Espiritual que desea conectar a su público con lo divino a través del verso hecho melodía.

Introducción:

Soy un artista peruano radicado en Lima Perú, mediante mis canciones Bendigo, Alabo y Santifico el nombre del Dios de Israel llamado IEVE-su Mesías en su lengua hebrea arcaica יֵשׁוּעַ e ISiVAA יהוה Actualmente cuento con dos producciones, mi música rica en contenido edificante, es una propuesta para el público que conecta con lo espiritual y lo divino.

Si desea lograr ganancias de lo que será mi carrera artística, apoyado en la tecnología blockchain y pertenecer a una comunidad que busca apoyar el arte honesto, mientras disfruta de buena música, creada para fortalecer el espíritu, y garantizando transparencia y pagos justos por regalías, entonces está en el lugar correcto.

Continúe leyendo todo lo que está por venir con RAE`MIM



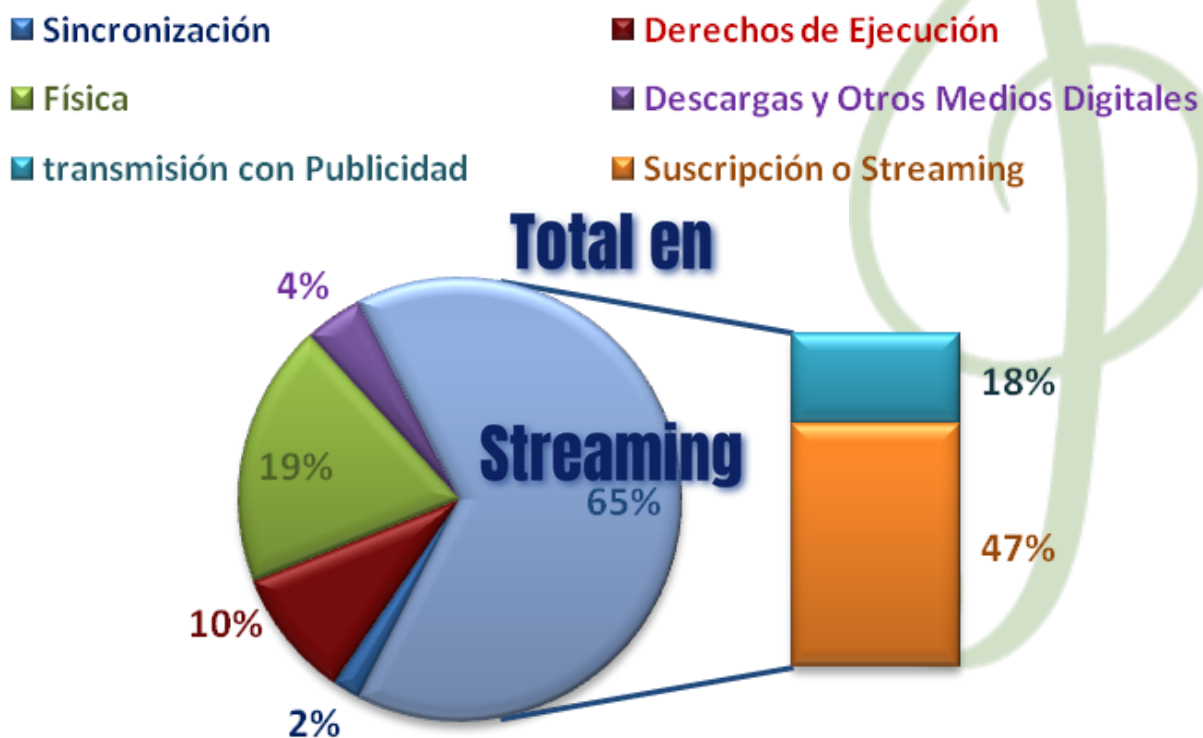
INDICE

1. Planteamiento.....	4
1.1 Los problemas actuales que enfrentan los artistas y fans.....	5
1.2 Soluciones que aporta sonGain.....	6
2. El Artista - RAE'MIM.....	7
2.1 Mi Historia.....	7
2.2 Mi Música.....	8
2.3 Tracción.....	9
2.4 Proyección del Mercado.....	9
3. Plan de inversión.....	11
3.1 Distribución de fondos.....	12
3.2 Garantía.....	12
3.3 Equipo.....	12
3.4 Distribución de Música.....	13
3.5 Modelo Centralizado.....	13
3.6 Modelo Descentralizado.....	14
3.7 Utilidad y Beneficios que tendrán los RAE'MIM NFATs.....	14
3.8 Road Map.....	15
3.10 Trabajo Futuro	15
Conclusiones.....	16

1. Planteamiento

El mercado mundial de la música grabada creció un 7,4% en 2020, el sexto año consecutivo de crecimiento, según IFPI, la organización que representa a la industria de la música grabada a nivel mundial. Las cifras publicadas hoy en el Informe Global de Música de la IFPI muestran que los ingresos totales para 2020 fueron de 21.600 millones de dólares estadounidenses.

El crecimiento fue impulsado principalmente por ingresos generados por transmisión por suscripción pagada, que aumentaron un 18,5%. A finales de 2020, los usuarios de cuentas por suscripción eran de 443 millones de personas. La transmisión total (incluida la suscripción pagada y la publicidad respaldada) creció un 19,9% y alcanzó los \$13,4 mil millones, o el 62,1% de los ingresos totales de música grabada a nivel mundial. El crecimiento de los ingresos por streaming compensa con creces la caída de los ingresos de otros formatos, incluidos los ingresos físicos, que disminuyeron un 4,7%; e ingresos por derechos de ejecución, que disminuyeron un 10,1%, en gran parte como resultado de la pandemia de COVID-19.



- Un aproximado de solo el 12 % de los artistas logran tomar una buena parte de los ingresos generados por su obra musical, lo cual es un gran problema en esta industria, los creadores enfrentan todo tipo de obstáculos, entre ellos altos costos de producción musical, presupuesto limitado para promoción; así como falta de herramientas que permitan una repartición más directa y justa de las regalías.
- Actualmente no existen soluciones concretas que permitan a los artistas recaudar fondos y repartir las regalías entre los involucrados en una obra musical (intérpretes, arreglistas, dueños de fonogramas, productores, compositores y autores), incluso el esfuerzo de las plataformas de crowdfunding es insuficiente para resolver el problema y dar crédito a los fans que apuestan por más y mejor contenido de su artista favorito. Es con gran entusiasmo que presentamos a RAE`MIM quien a través de sonGain, una plataforma descentralizada que funciona sobre la tecnología blockchain vamos a poder superar estos obstáculos.

1.1 Los problemas actuales que enfrentan los artistas y fans:

- Falta de interés de las entidades financieras para otorgar créditos a cambio de regalías futuras.
- Los fans que actualmente apoyan a sus artistas no perciben ingresos del artista que apoyan.
Las herramientas de crowdfunding no logran conectar al fan con los activos del artista, además de no ofrecer el soporte a largo plazo que el artista necesita para hacer posible que su carrera sea sustentable y rentable.
Los NFTs actuales son valorados por especulación y no por valor real. (dinero fiat).

1.2 Soluciones que aporta sonGain:

SonGain permite a los artistas musicales conectar con fans inversores y a partir de la tecnología Blockchain poder mintear NFATs (Tokens no Fungibles de Artistas) para recaudar fondos y hacer partícipe al fan inversor en las ganancias de lo que su música genera en las tiendas de música y plataformas de streaming. sonGain permite al artista distribuir su música en las tiendas internacionales, ofrecer acciones de su carrera en formato NFAT y recibir pagos directamente a su cartera y a la de sus fans inversores, de acuerdo al siguiente plan:

1. Distribución de la música del artista a tiendas con los metadatos de los involucrados en la obra musical.
2. Pago de las regalías directamente a las carteras de los involucrados según contrato inteligente.
3. Tecnología para mintear NFATs del artista y conectarlos con su perfil (ID del artista) los cuales están conectados con los códigos UPC de las obras del artista en tiendas online.
4. Launchpad para ofrecer los NFATs a los fans inversores a cambio de una participación porcentual de las regalías que generan las canciones en tiendas online, de descarga y streaming.
5. Marketplace para la compra y reventa de NFATs adquiridos en INO (Initial NFAT Offering) oferta inicial.
6. ArtistScoring para la medición de los riesgos al invertir en un artista.
7. Servicio de distribución de regalías en automático para sellos independientes.



2. El Artista RAE'MIM

2.1 Mi Historia:

Soy compositor, músico y cantante, mi formación musical es la de un autodidacta, empecé a tocar la guitarra desde los ocho años de edad y en el año 1987, di comienzo a mi primera etapa musical como solista usando como nombre artístico Vladimir mi primer nombre biológico; grabé para el sello lempsa un disco de 45 rpm, este me permitió ingresar a los rankings de las diferentes radioemisoras del Perú y compartir escenario con la agrupación Argentina Soda Stereo.

Luego en el año 1992 junto con mis hermanos como el grupo Turmany, ganamos la caracola de plata en el festival de Ancón 1992 Iseguidamente, grabamos un cassette que lo llamamos “Entre Luz Y Sombra”. Mi paso por el grupo duró hasta el año 1994.

Entrado ya el año 1996 en el mes de abril, tomé la gran decisión de mi vida y tras conocer el nombre del Dios de Israel llamado: IEVE-יהוה e ISiVAA-ישוע su Mesías en su lengua hebrea arcaica, decidí bautizarme para ser su hijo por el espíritu y desde aquel día sagrado, tengo la dicha de tener una nueva identidad espiritual-artística y por eso me llamo RAE'MIM cuyo significado es: Vio Agua.

RAE'MIM

En el año de mi nacimiento espiritual, obra del Espíritu Santo, con material de mis aventuras musicales, decidí dar comienzo a mi nueva etapa como artista al grabar mi primer Cd rústico que lo llamé “Perú Luz”.

En la actualidad cuento con una nueva producción música al cual llamo "IEVE SANTIFICADO".

En lo que queda del presente año Dios mediante, quiero establecer mi carrera musical por medio de SonGain, posicionar mi música en las plataformas digitales con la finalidad de monetizar mis canciones.

El año 2023 quiero seguir creciendo a pasos firmes grabando buenas nuevas, y sobre todo mediante mis canciones espirituales-edificantes, quiero ser un instrumento de su bondad y así poder ayudar a mis semejantes con canciones que siembren la fe, la esperanza y el amor.

En estos tiempos tan delicados en que se requiere adquirir conocimiento exacto de lo alto para escapar de las garras del mal, es vital conocer su verdad divina que nos hace y hará libres en la tierra.

2.2 Mi Música

Actualmente como RAE'MIM, cuento con 2 producciones grabadas como solista, los mismos que puedes escuchar en los siguientes enlaces:

[Spotify Raemim](#)
[Numberonemusic Raemim](#)
[Reverbnation Raemim](#)
[Apple Music Raemim](#)
[Amazon Music raemim](#)

Mis Principales Redes Sociales:

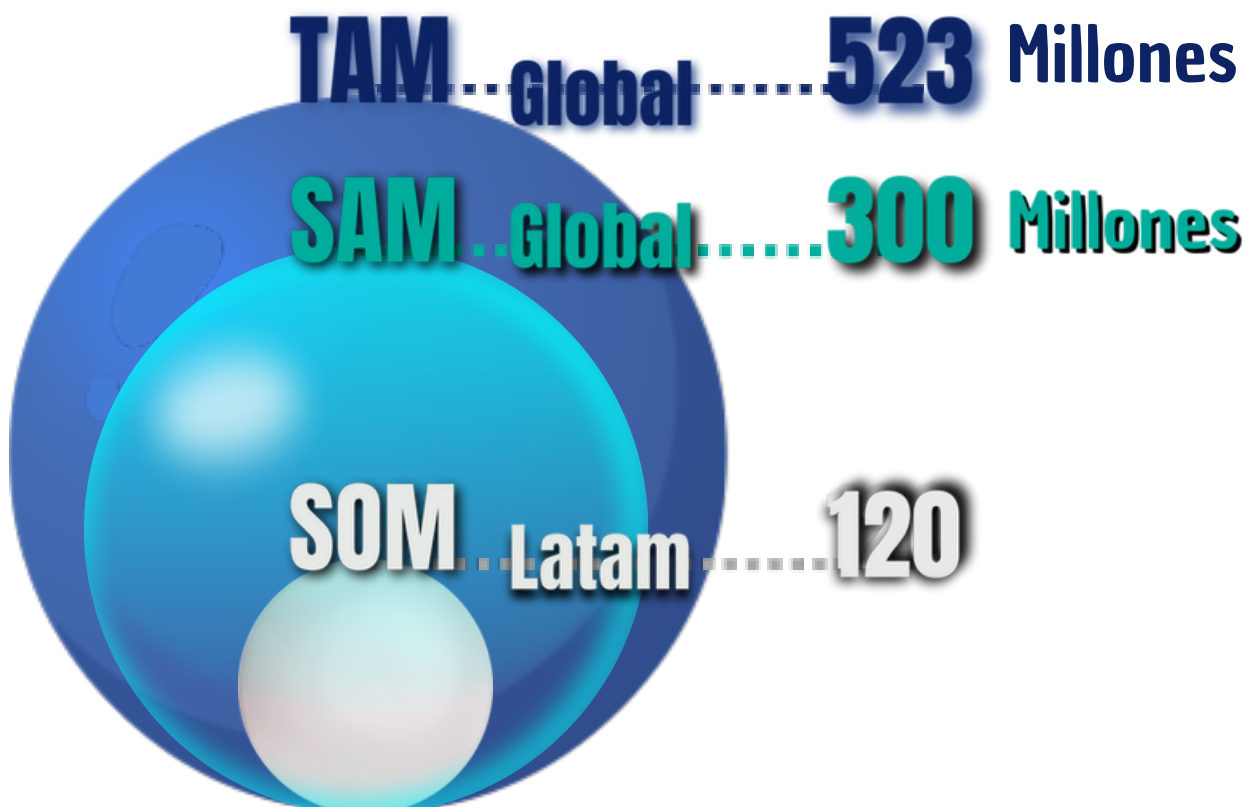
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[Twitter](#)
[Linkedin](#)
[Youtube](#)

RAE'MIM

2.4 Proyección del mercado:

Según reporte del IFPI (Federación Internacional de la Industria Fonográfica) El mercado Global de personas con suscripción paga es de 523 millones de personas. RAEMIM tiene un mercado potencial de oyentes a nivel global de 300 millones de personas.

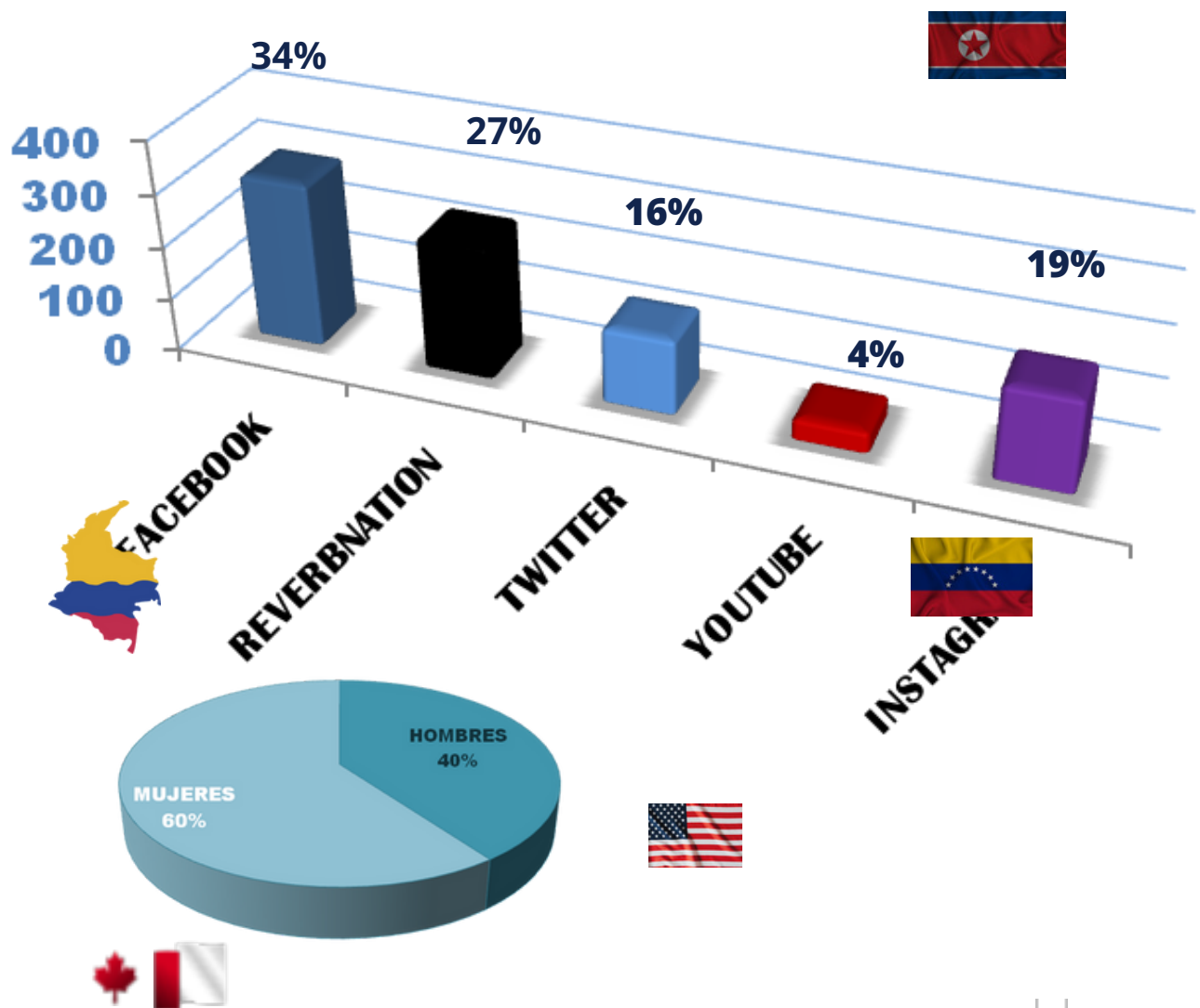
El objetivo es llegar a crear un público de aproximadamente 120 mil fans en Latam.



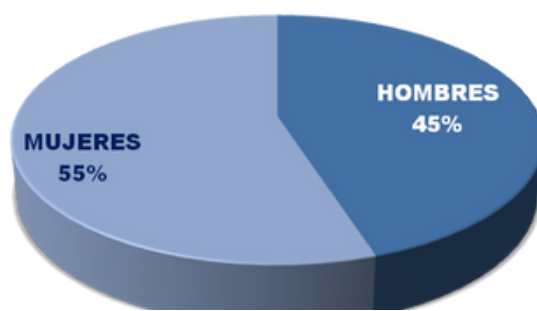
RAE'MIM

2.3 Tracción:

Soy un artista que ha logrado un avance en su comunidad de fans gracias a varias estrategias de marketing implementadas anteriormente con los siguientes números.



N1M: Totales: 145, Alcance potencial de la audiencia: ~111 634 personas.



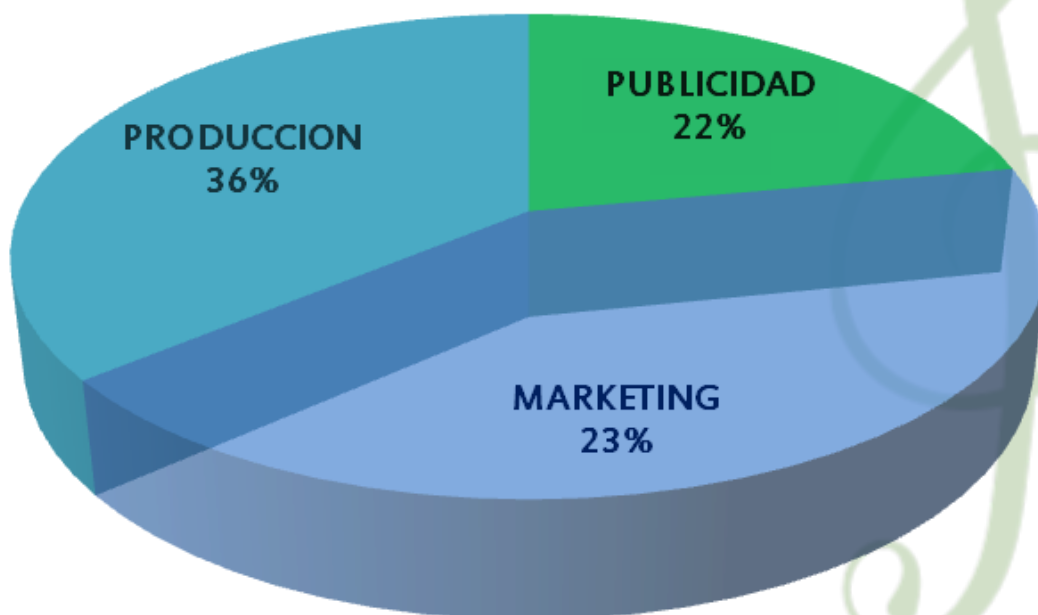
3. Plan de inversión

Este es el primer año de levantamiento de capital, deseo recaudar un total de 20.000 USD a cambio de un 25% de las regalías generadas por distribución en tiendas. Repartido en 500 NFATs con un valor de 40 USD c/u

3.1 Distribución de fondos

Con el fin de promocionar mi carrera musical, aumentar mi alcance en redes sociales, llegar a mas personas, y de esta manera poder aumentar las reproducciones en las diferentes plataformas. Realizaré la inversión de la siguiente manera.

Video Clip Master Mixer Campaña Redes Sociales
Campaña google ads
Búnker



Asesorías

Redes Sociales Spotify for Artist Notas de Prensa Creación de Marca
Boletines de Lanzamiento

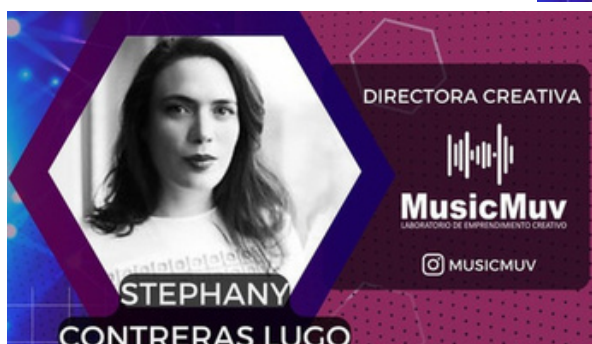
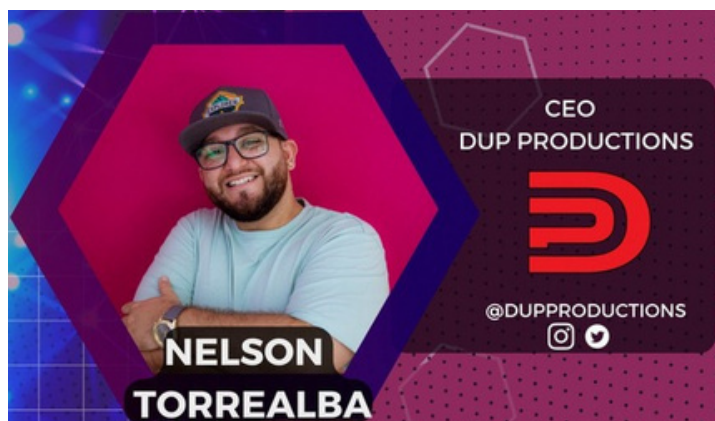
RAE'MIM

3.2 Garantía

Para garantizar que los NFATs que compra el fan inversor tengan un valor tangible en el mercado, RAE'MIM tiene 15 temas previamente distribuidos dentro de sonGain y deben estar generando ingresos, así mismo basado en esto el fan inversor podrá obtener ingresos una vez compre un NFAT de su carrera.

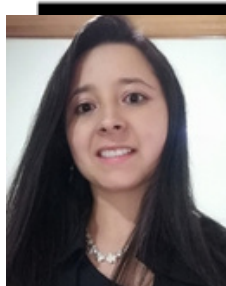
3.3 Equipo

A través de la plataforma sonGain y con la propia diligencia se ha obtenido para el lanzamiento de la carrera el siguiente equipo de trabajo:



**Inversión
300 USD = 15 NFAT's**

**Inversión
100 USD = 5 NFAT's**



ROCÍO RODRÍGUEZ

EMANAGER

Administradora
Social media

3.4 Distribución de música

Para que usted como fan inversor pueda acceder al contenido de RAE'MIM, escuchar y disfrutar de sus obras musicales, sonGain provee la plataforma de distribución a las tiendas más populares de streaming y descarga, incluyendo las de reclamación por derechos conexos como SoundExchange.



3.5 Modelo Centralizado

Música en tiendas internacionales. (32 tiendas en la primera fase)

Códigos ISRC. Código Estándar Internacional de Grabación (International Standard Recording Code), ISRC es un código internacional administrado por la IFPI (Federación Internacional de Productores Fonográficos) que sirve para identificar únicamente grabaciones de audio y videos musicales.

Gracias a este código las tiendas digitales y sonGain pueden seguir el rastro de cada canción, tanto durante el proceso de distribución como para la gestión de ventas. Este código se incrusta en el máster del proceso de masterización y queda unido a esa versión de la grabación para siempre. En caso de que exista un remix de esa canción o una versión diferente debería asignarse a esa nueva versión un código ISRC diferente.

RAE'MIM

- El código UPC (Universal ProductCode) es un número único diseñado para identificar de manera inequívoca cualquier objeto y se generan bajo el estándar EAN13 o GS1. El nombre más común que recibe el código UPC es “código de barras”. Las tiendas digitales utilizan este código para poder seguir las ventas digitales de cada Álbum, EP o Single que el artista distribuye desde sonGain.
- El modelo centralizado de sonGain se caracteriza por la recepción
- de dinero fiat por parte de las plataformas de streaming y tiendas
- online.

- **Modelo
Descentralizado**

- Una vez sonGain recibe el dinero fiat, interviene un exchange para realizar el cambio a crypto monedas y ocurre la distribución de acuerdo a contrato inteligente de las regalías según los porcentajes asignados por el artista al momento de crear sus NFATs
- Por medio de la tecnología blockchain es posible comprobar de
- manera correcta y transparente el historial de pagos,
- Trazabilidad de las regalías y porcentajes asignados a los involucrados en la
- obra musical entre otras cosas.
- Los NFATs están conectados a un indicador único (ID del Artista) y
- el asistente ID a su vez está conectado a los códigos UPC e ISRC de
- canciones, por lo cual es posible conocer el valor de su activo
- respaldado por contenidos musicales reales, que generan dinero
- real (Fiat) desde las tiendas online.
-
- El 5% de los ingresos por derechos de fonograma (música en tiendas)
- Poder vender a mayor precio el NFAT en mercado secundario una vez RAE'MIM haga crecer su carrera gracias al apoyo del fan inversor.

RAE'MIM

Road Map

Veamos ahora un desglose del futuro, de los procesos de RAE'MIM y el tiempo estimado de ejecución, una vez se logre la recaudación por medio de la INO (Oferta Inicial de NFATs)

3 Q
2023

1. Grabación de 2 videos promocionales
2. Preparación de la estrategia de 3. Marketing
3. Sesión de fotos

4 Q
2023

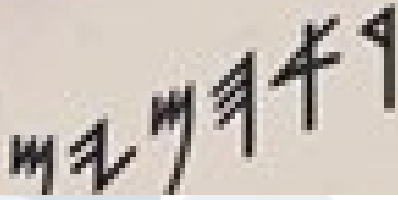
1. Publicidad de Branding Redes Sociales.
2. Publicidad de lanzamiento Redes Sociales. 3. Presentaciones vivo.
4. Sesión de fotos

1 Q
2024

1. Publicidad de Branding Redes Sociales
2. Publicidad de lanzamiento Redes Sociales
3. Presentaciones en vivo

2 Q
2024

1. Publicidad de Branding Redes Sociales
2. Publicidad de lanzamiento Redes Social
3. Presentaciones en vivo



3.10 Trabajo a futuro

Preveemos que RAE'MIM y su comunidad de fans crecerá de la mano con una economía basada en incentivos por pagos de regalías, compra y venta de NFATs de la carrera artística, que, gracias al aporte de sus fans, logrará crecer su carrera profesional y por ende sus activos NFATs.

Es por ello que una constante de trabajo será la producción de nuevas obras, basado en las historias que se han generado alrededor de la vida artística de RAE'MIM. Con la intención final de proveer al mundo más música y con un aporte honesto de su arte.

Aunque el enfoque es América Latina como epicentro del despegue de la carrera artística, tendremos fases a mediano y largo plazo, con estrategias de marketing para conducir las obras a más y más oyentes en el mundo. La visión de RAE'MIM es poder entregar más arte honesto a comunidades cada vez más bombardeadas por las mismas canciones que la industria les impone.



Conclusiones

“vamos a transmitir seguridad, paz, esperanza, fe y amor a través de la música”
El mercado y la industria musical se dirigen rápidamente hacia la descentralización gracias a la tecnología blockchain, con buenas regalías y smartcontracts como herramientas fundamentales

Cada día vemos más NFTs que carecen de verdadero valor, a través de sonGain RAE'MIM ofrece producciones musicales reales que respaldan los NFATs y que brindan una posibilidad real de generar regalías atractivas.

Una meta crucialmente importante para RAE'MIM, es ser considerado como un proyecto musical sólido, que cumple la promesa de transformar la manera en que se percibe la música actual con arte honesto y desde el corazón.

Todo el equipo de RAE'MIM está altamente motivado y enfocado en eliminar intermediarios e ínfimas regalías, en la sinergia de comunidades orgánicas creadas por el artista en plataformas de streaming y RRSS, así como en respaldar activos reales (NFATs).

Por eso, té invito a correr junto a mí la gran carrera del espíritu. .seamos juntos, guerreros de la luz, y no de las tinieblas

RAE'MIM

RAE'MIM



**"Voz de la
nueva tierra"**



Alzando la voz con alegría y
regocijo, doy gracias a IEVE
Dios por que para siempre es
su misericordia.