

# Borrón & Cuenta Nueva



Música hecha para  
reconocer





Borrón & Cuenta Nueva



## **Borrón & Cuenta Nueva**

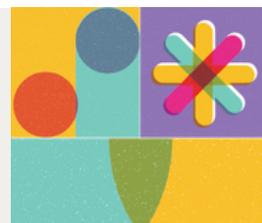
Hola soy Edwin Carrillo compositor, cantautor y líder de La banda bogotana Borrón y Cuenta Nueva que busca por medio de la música, recuperar a la mujer como fuente de inspiración a través de canciones que enamoren y reconozcan su importancia, acompañadas de ritmos donde fusionamos el Cuatro Llanero con el pop, que inspiran alegría y estados de ánimo de motivación

## **Introducción**

Somos artistas musicales del género Latin Pop con temática romántica fusionada con ritmos tropicales, nuestro proyecto tiene como objetivo aprovechar el altísimo reconocimiento del pop latino a nivel mundial, principalmente por ser artistas colombianos que actualmente acaparan las principales plataformas digitales .

Si quieres ayudarnos a recuperar a la mujer como la fuente de inspiración que siempre fue, a través de la música.

Continúa leyendo para descubrir cómo lo haremos.



## ÍNDICE

1. El Artista – Mi historia.....	2
1.1 Mi primer amor.....	3
1.2 Cómo nació BCN.....	4
2. EL Proyecto – Borrón y Cuenta Nueva	
2.1 Trayectoria.....	8
2.2 Cómo Encontrarnos .....	9
2.3 Escúchanos.....	10
2.4 NFT.....	11
2.5 La Oportunidad en la Industria Digital.....	12
2.6 Como Nos Comeremos la Tarta.....	13
2.7 Mi Fan Ideal.....	14
2.8 Propuesta de Inversión.....	15
2.9 Proyección de Inversión.....	16
2.10 Paquetes de Inversión.....	17
2.11 Distribución de los Fondos.....	18
2.12 Road Map.....	19
2.13 Equipo y Alianzas.....	20
2.14 Bonos por Inversión.....	21



## 1.El artista-Mi historia

Mi nombre es Edwin Carrillo, soy el mayor de 3 hermanos y a causa de una delicada enfermedad a eso del año y medio de edad me vi obligado a iniciar un tratamiento que implicaba hospitalización permanente por 4 años con salidas esporádicas a casa, pero no te preocupes no todo fue tan triste.

Precisamente esta larga permanencia en el hospital fue lo que me acercó al extraordinario mundo de la música y la composición. Hacia los 6 años luego de volver a casa, el destino me ubico en un lugar al lado de mi casa que ofrecía jardín infantil y formación musical para fortuna de mis padres, lo que convirtió mi gusto por amor a la música.

Este proceso duró 5 años más y allí aprendí las influencias típicas de Colombia, sus instrumentos, ritmos llenos de sabor y cultura, lo que me embarcó a nivel más profesional y me abrió paso al tan grande mundo de la creatividad.

**¿No te parece que las circunstancias duras y que marcan nuestra vidas, a la gran mayoría nos impulsa a ver las cosas de otra manera?**

El haber crecido lejos de mi familia me enseñó a extrañar, a apreciar, e indiscutiblemente a amar sin ninguna razón; pude ver la fuerza, la constancia y el amor incondicional a través de los ojos de mi madre y es por eso que las mujeres son mi principal fuente de inspiración.



## 1.1 Mi primer amor

Cuando cumplí mis trece , llegó una de las más hermosas épocas de mi pre adolescencia, y no sé en qué, o en quien crean ustedes , Dios llegó a mi vida y aparte de sacarme los demonios (como decía mamá) me sumergí inmensamente en esa área espiritual que te conecta con esa parte interna de la conciencia, del aprecio por todos y todo lo que te rodea, y si, me enamoré por primera vez.

Hallé el perdón que tanto necesitaba; sabes, aprendí algo llamado comunión que no es nada más que el compromiso de cumplirle, obedecer , y dedicarle tiempo de calidad a alguien que ni siquiera te lo pide, y por supuesto, no pude evitar escribir más canciones acerca de lo que vivía, pues no olvides que mi mente espiritual tiene como hogar el cuerpo de músico en potencia.

Allí que empezó mi tiempo en los escenarios, formé mi primera banda “Kadosh”, donde las canciones pasaron de ideas a música real.

## 1.2 Cómo nació Borrón & Cuenta Nueva

La música te lleva por distintas facetas y las influencias colombianas no pasarían desapercibidas. Aun cuando crecimos en la época dorada del rock en latino decidimos incluir un instrumento de cuerda llamado “el cuatro llanero” que aparte nos dio una propia identidad y ayudó a la mezcla perfecta de ambas influencias en algo que se llamó el pop-fusión.

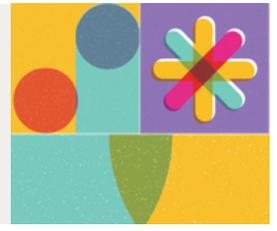
Notamos la increíble fortaleza de los seres humanos para reinventarse día a día, y nuestro paso por el góspel , trajeron consigo el nombre perfecto para reconocer la indiscutible comunión de ambas cosas “Borrón y cuenta nueva” las palabras perfectas de cómo empezamos de cero con la valiosa ayuda divina.

## 2. El proyecto Borrón & Cuenta Nueva

Después de encontrar un estilo propio **Borrón y cuenta nueva** se convierte en la mezcla perfecta ritmos pegajosos de la fusión con el cuatro llanero y letras con mensajes profundos(recordar propósito).

Años de trabajo y profesionalismo como la industria hoy lo exige, nos permiten estar en el

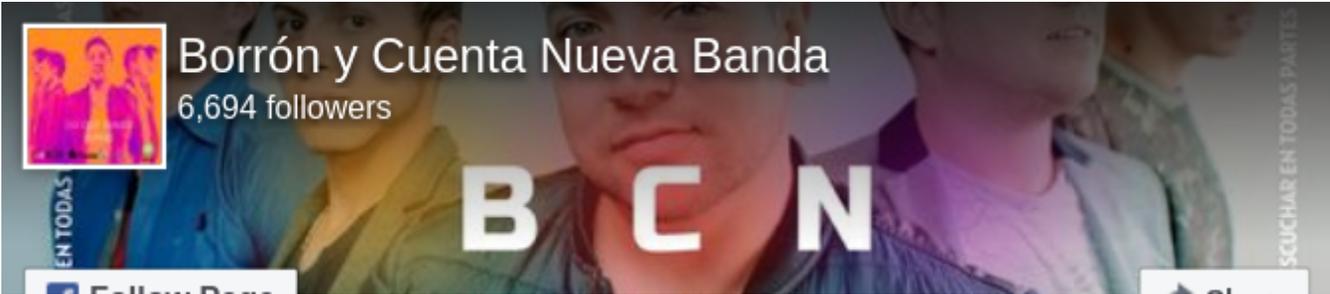
momento perfecto del auge e influencia de la música latina en el mundo, para que juntos hagamos parte de este proyecto de creatividad sustentable y llegar a millones alrededor del planeta.



## 2.1 Nuestra Trayectoria

- EP Kahosh Góspel rock (2011)
- EP Góspel Ámame (2013) BCN
- EP Déjate Encontrar (2016)
- BCN Sencillo Mi guitarra favorita (2017)
- Sencillo Lo que tanto espere (2018)

## 2.2 Dónde Encontrarnos



**BCN - Borrón y Cuenta Nueva**

Canal Oficial BCN (Borrón y Cuenta Nueva)

 YouTube

**Instagram (@bcnbanda)**

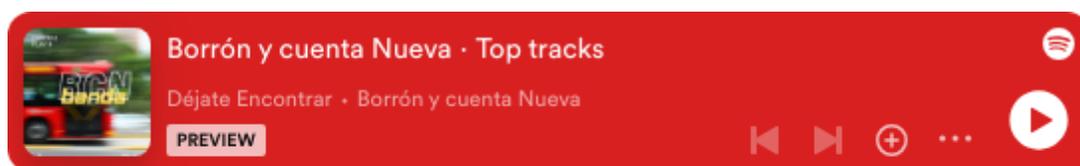
Instagram photos and videos

 [instagram.com](https://www.instagram.com/bcnbanda)



## 2.3 Escúchanos

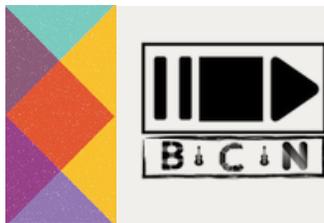
Nuestra música ya está disponible en 32 tiendas digitales



## 2.4 La oportunidad en la Industria digital

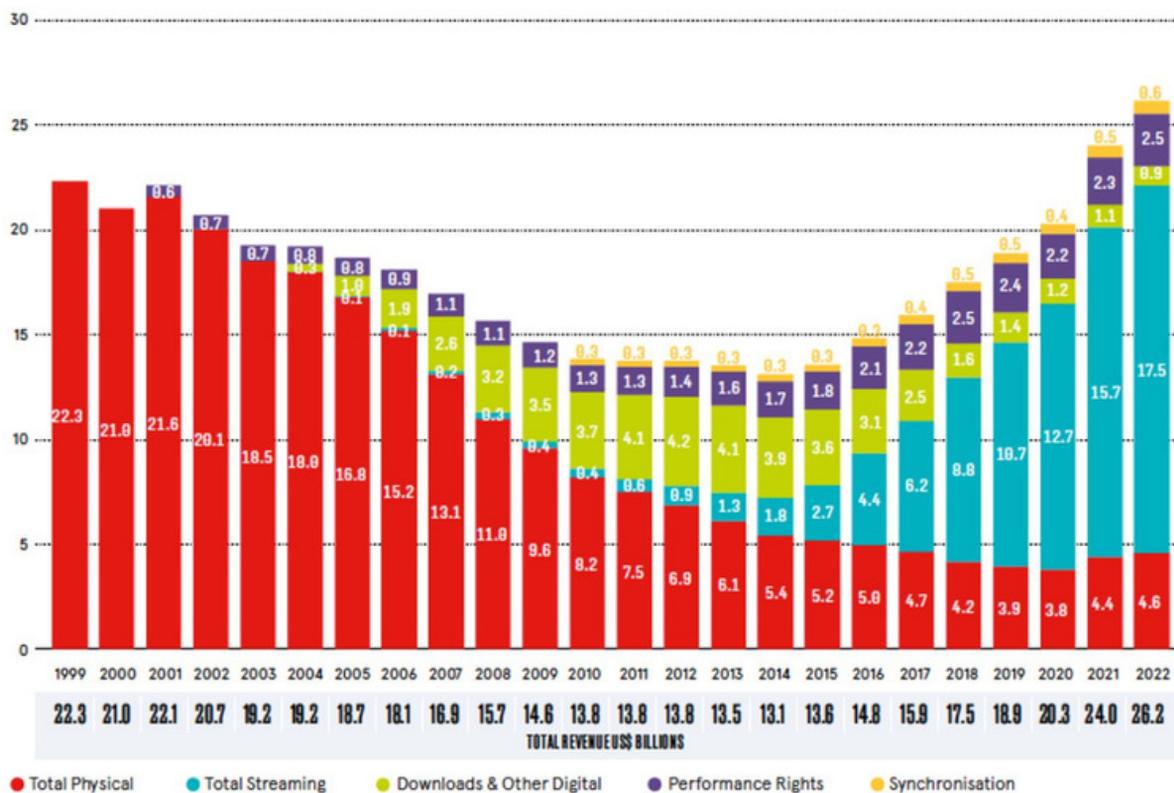
Sin duda alguna en la actualidad la música latina se tomó de manera radical los lugares más altos del consumo musical a nivel mundial y para fortuna nuestra los artistas colombianos son los de mayor aceptación y reconocimiento, razón por la cual nuestro proyecto tiene como objetivo principal aprovechar este movimiento de consumo digital sin precedentes y hacer parte del negocio que hoy mueve al mundo.





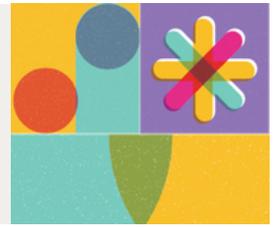
### VISIÓN GENERAL DEL MERCADO MUSICAL MUNDIAL 2022 (IFPI 2023)

Actualmente los reportes de la Federación Internacional de la Industria Musical (IFPI por sus siglas en inglés) reportan un crecimiento nunca antes visto en la industria por parte de las plataformas de streaming, sustituyendo el consumo orgánico de la música y donde sin duda el pop se lleva todos los elogios.

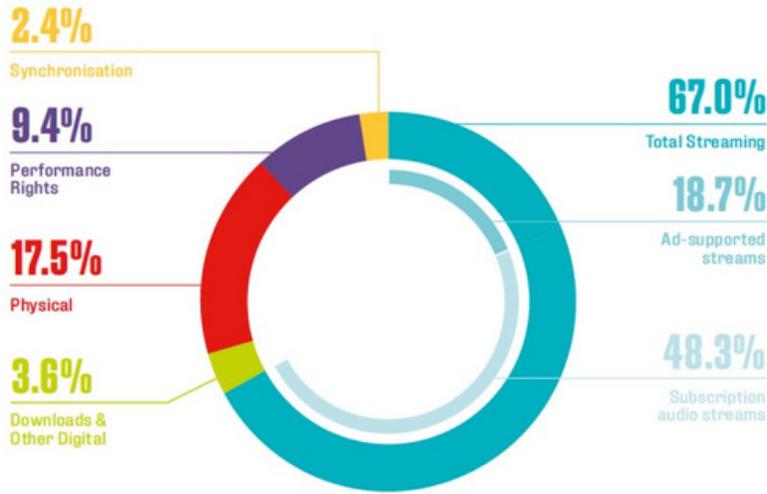


### INGRESOS MUNDIALES DE LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA GRABADA 1999 - 2022 (IFPI 2023)

En el año 1999 el formato físico era la única forma de consumir música, el servicio de streaming desde que apareció en el 2006, ha cambiado paulatinamente el mercado hasta el 2017, de allí en adelante su crecimiento ha sido más acelerado y ha superado al formato físico; permitiendo la posibilidad de nuevos artistas emergentes sin necesidad de una gran corporación o disquera que disponga de la maquinaria para producir las millones de copias físicas.



GLOBAL RECORDED MUSIC REVENUES BY SEGMENT 2022



## 2.5 Cómo aprovechar la oportunidad

El Pop es el género más escuchado a nivel global además de causar un impacto positivo en las personas. Hablamos de un mercado donde 523 millones de persona escuchan música en streaming, de aquí, más de 200 millones escuchan el género Pop, pero nuestra intención no es competir directamente, sino aprovechar el ser Colombianos y que además sea el género cual nos identifica como artistas.

# DISCOVERING NEW OPPORTUNITIES FOR ARTISTS AND THEIR MUSIC

Record companies today are increasingly focused on helping to discover new opportunities for their artists to connect with their fans. Their music remains at the heart of this whilst the opportunities themselves expand into increasingly diverse areas.

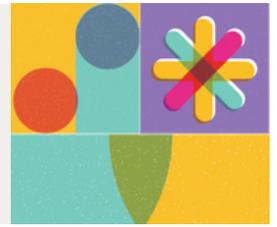
Looking top-down at the landscape today **Michael Nash, EVP, Chief Digital Officer, Universal Music Group** sees four main areas. "Social media, broadly defined, that continues to be the big prize in terms of opportunity.

"There's a constant evolution of platforms and we're making a persistent push to ensure that our artists are fully participating in the value that they're creating on these platforms – economically – and accessing new ways to better connect with their fans.

"Then there are opportunities to engage with "super-fans". We see the opportunity with the devotion to vinyl. Very often it isn't making it out of its shrink wrap, it's less about how it sounds than about fans longing for a deeper connection with artists and we think growth in vinyl suggest a bigger opportunity with a variety of different products and propositions offered directly to them by the record labels, on behalf of the artists.



# Borron & Cuenta Nueva



**El Top**  
**10**



- |                       |                                      |
|-----------------------|--------------------------------------|
| <b>01</b> Pop         | <b>06</b> Hip-Hop / Rap / Trap       |
| <b>02</b> Rock        | <b>07</b> R&B                        |
| <b>03</b> 90s         | <b>08</b> Dance / Electronic / House |
| <b>04</b> 80s         | <b>09</b> 70s                        |
| <b>05</b> Soundtracks | <b>10</b> Soul / Blues               |

## 2.6 Mi Fan Ideal

Un estudio detallado nos arroja un modelo de segmentación que permite ir a un mercado aún más específico del género Pop. Un público con cualidades especiales, como que su edad sea entre 16 y 34 años (61% de los suscriptos a streaming), inviertan en su desarrollo personal, entre otros.



ella es Daniela tiene 24 años, es Empresaria, le gusta ir al gimnasio ,leer y la música es su compañera fiel 12 de las 24 horas del día



El el Simon, ejecutivo de bienes raíces ama el deporte extremo y su pasatiempo favorito el salir de baila con sus amigos, le encanta la música que le de inspiración.



## 2.7 Propuesta de Inversión

Mi intención es recaudar 20 mil dólares para: promocionar 6 canciones que lanzaremos durante entre el año 2023 y el 2024 todas composiciones originales, publicidad y marketing, eventos y giras de conciertos.

En este proyecto con sonGain daré un 25% del ingreso generado por distribución en tiendas y plataformas digitales NFAT.

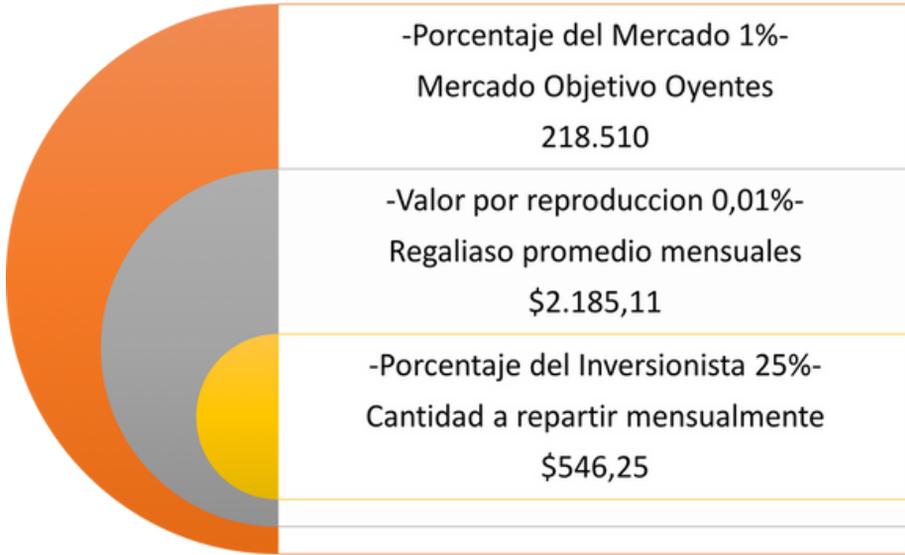
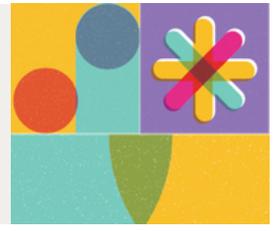


Emitiremos 500 NFAT , por un valor de 40us cada uno



## Proyección Estimada a 5 años

En un caso poco optimista, de todo el mercado que existe para nosotros en la industria musical, solo llegamos al **1.0%** de nuestro género, un mercado accesible de **218.510** personas, con nuestro proyecto artístico estaríamos generando al precio actual de las reproducciones de streaming (**\$0.01**) un total de unos **\$2.185.11** mensuales, de los cuales estaría repartiendo el 25% entre mis fans inversores, **\$546,28** cada mes.



Cada NFAT recibiría **\$1,09** mensualmente, **\$13,11** anualmente por el precio de nuestras NFATS (**\$40**), equivaldría a una ganancia en porcentaje anual del **32.78%**. El fan inversor recuperará su inversión en **3,1 años**; sin embargo, esto es solo hablando de las regalías por reproducción en plataformas streaming, aún existen otros posibles medios de ingresos de los que recibirías regalías si eres nuestro fan inversor.

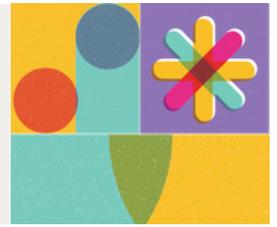
## BENEFICIOS



**PORCENTAJE DE REGALÍAS**  
Compartimos 25% entre 500 NFTAs



# Borron & Cuenta Nueva



## TIPOS DE INGRESOS

Grabación, Composición, Autoría y Editorial



## TIEMPOS DE PAGO

-Grabación: Mensual  
- Compositor, autor y editorial: Trimestralmente.

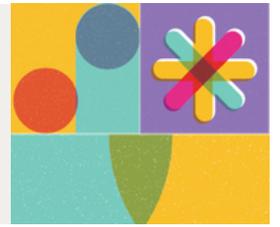
## PAQUETES

### CARBONCILLO

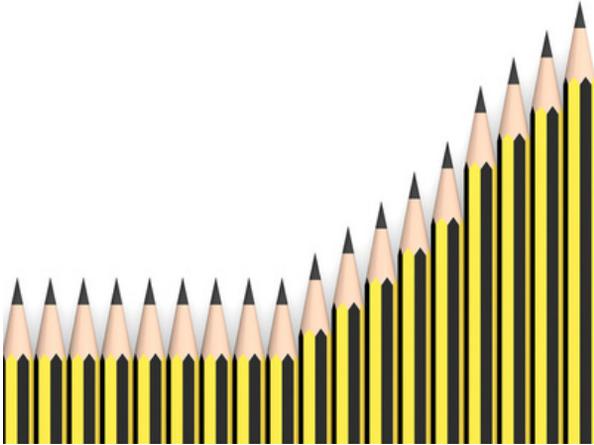


### 1 NFATs

Obtienes  
0.05% de los ingresos por royalties



## GRAFITO



### 5 NFATs

Obtienes

0.25% de los ingresos por royalties

Saludo especial , en una de nuestras publicaciones en redes sociales (mencionando tu nombre).

Acceso al grupo exclusivo por telegram

## COLOR



### 10 NFATs

Obtienes

0.5% de los ingresos por royalties

Todo lo que trae el paquete de 5

NFATs.

3 canciones en formato mp3 con arreglos únicos que nadie ha escuchado



## HB



## 25 NFATs

Obtienes

- 1.25% de los ingresos por royalties
- Todo lo que trae el paquete de 10 NFATs.
- Copia de las letras originales a mano del EP Déjate Encontrar firmado por la Banda.
- Inclusión de tu marca (si eres Empresario o Emprendedor) en todas las redes sociales durante 1 mes.

## ACUAREABLE



## 50 NFATs

Obtienes

- 2.5% de los ingresos por royalties
- Todo lo que trae el paquete de 25 NFATs.
- 2 pases de cortesía VIP para 5 conciertos de la banda.
- Concierto Privado Online para ti y los invitados que quieras.
- Logo de tu marca en banner de patrocinadores en todos los conciertos de de la banda por 6 meses.



**FABER CASTELL**



**100 NFATs**

Obtienes

- 1.25% de los ingresos por royalties.
- Todo lo que trae el paquete de 50 NFATs.
- Concierto Privado En vivo para ti y 100 invitados que quieras..
- Este concierto será grabado en alta calidad para que lo puedas compartir, revivirlo, y presumir, siempre que quieras.
- 2 Entradas VIP a los conciertos de la banda por 1 año.

**NUESTROS ARTISTAS REFERENTES**

Artista	Genero	Followers	Spotify Oyentes Mens.	Youtube Suscrip.
Shakira	Latin pop	28.600.000,00	75.600.000,00	41.700.000,00
Camilo	Latin pop	17.700.000,00	19.400.000,00	15.800.000,00
Manuel turizo	Latin pop	11.900.000,00	37.000.000,00	9.300.000,00
Juanes	Latin pop	4.300.000,00	16.500.000,00	2.900.000,00
Piso 21	Latin pop	8.900.000,00	17.300.000,00	7.600.000,00



## ROAD MAP



- Grabación de 2 sencillos originales nuevos
- Marketing y Publicidad
- Gira de medios
- Estreno video musical
- Rueda de negocios



- Grabación de 2 sencillos originales nuevos
- Marketing y Publicidad
- Gira Local 8 plazas
- Feat (2 artistas emergentes)



- Grabación de 2 sencillos originales nuevos
- Marketing y Publicidad
- Gira nacional (3 plazas como minimo)
- Grabacion video musical