



JAKO SANZ

Whitepaper

JAKO SANZ



Hola! ¿Cómo Estás? Mi nombre es Juan Carlos Sánchez Acosta, mejor conocido como Jako Sanz. He tenido muchas alegrías y tristezas dentro del ambiente musical y mi intención, a través de mi música, es dejar un mensaje de aliento, mostrándole a mi público y a todos los que escuchen mi música, que a pesar de las tempestades siempre la vida te regala un nuevo amanecer, una esperanza, una razón para vivir y seguir soñando.

INTRODUCCIÓN

Soy músico venezolano, cantautor, multinstrumentista, radicado en la Ciudad de Montevideo, Uruguay. Mi propuesta musical esta definida dentro del genero musical Pop-Rock. Desde muy pequeño y principalmente influenciado por mi Padre, Juan Sánchez, fui amante de la música, especialmente del Rock & Roll y toda la música desarrollada entre la década del 70 al 2000. Estudié en el Tecnológico de Música de Valencia, la Cátedra BATERIA. También estudie Técnica Vocal en la ciudad de Lyon-Francia y desarrolle de manera autodidacta el tocar la Guitarra Eléctrica y el Bajo.

En mi carrera musical he tenido logros representativos en escenarios Internacionales, he tenido muchas experiencias inimaginables de las cuales he aprendido y he conocido a muchísima gente talentosa y con una energía única. También he pertenecido al gremio de músicos y artistas callejeros...Si, como lo has leído...He cantado en Ferias Callejeras, Buses, Trenes, es decir, he experimentado muchos escenarios en distintos niveles y ha sido realmente Maravilloso.

¿Te ha parecido interesante lo que te he contado hasta el momento?

Te invito a continuar...

Tengo una propuesta muy novedosa para ti...

I'M DREAMING OF A

JAKO SANZ *Whitepaper*

ÍNDICE



- 1. Los Gigante Roja, mi Escuela.....01
- 2. Trayectoria de Jako.....02
- 3. Experiencias que marcan.....02
- 4. La Música.....03
- 5. Redes Sociales.....03
- 6. La Industria Musical.....04
- 7. Mi Lugar en la industria Musical.....05
- 8. Proyección.....06
- 9. Inversión.....07
- 10. Plan de Fondos.....07
- 11. Road Map.....08
- 12. Conclusiones.....09

I'M DREAMING OF A

1. LOS GIGANTE ROJA, MI ESCUELA



Como todo adolescente amante de la música, formé varias bandas en el pasar de esos buenos años, tocando la guitarra eléctrica en unas y la batería en otras; pero no fue sino hasta el año 2009, cuando entre a la alineación de la banda Gigante Roja, de la ciudad de Valencia, donde verdaderamente me sentí comprometido a desarrollar mi potencial artístico desde todo punto de vista.

Fue una época sin igual, donde aprendí mucho sobre lo estético tanto de la imagen como de la música y la producción.

En el año 2010 viajamos a Europa buscando consolidar un sueño y eso nos llevó a obtener logros importantes tales como:

- Ser la primera Banda de Rock Latinoamericana en Tocar en la Opera de Lyon, en el 1er Festival Mozart C'est Vou (2011), además de obtener el 1er lugar con la versión de Porgi Amor, perteneciente a Le Nozze di Figaro.
- Su canción "Diversite" fué elegida por la Asociación Francesa "CAP DIVERSITES" como Himno de la igualdad y la fraternidad (2011) además de ser invitados especiales para cerrar la segunda edición del Festival en la ciudad de Lyon.
- Representar a Venezuela en el 2do Festival latinoamericano en Minsk, Bielorrusia (2011), además de ofrecer una gira por escuelas, hospitales y universidades alrededor de todo el país.
- Regresar a Venezuela y organizar el 3er Festival de la Diversidad Cultural Francia-Venezuela, con delegaciones de mas de 5 países (2012).
- Ser la banda Revelación del año ganadores de la gaviota de Oro (2013).
- Con una canción de mi autoría "Principante" ser la banda ganadora del 1er Festival de Cine Araca (2013), en el renglón "Mejor Videoclip".
- Representar a Venezuela en el 1er MN FEST (2015), en la ciudad de Bogotá.

I'M DREAMING OF A

“La banda sufrió una ruptura debido a la crisis que enfrenta Venezuela y los integrantes por motivos ajenos a su voluntad se encuentran en distintas partes del mundo hoy en día. Sin embargo, no se pierde la fe de un posible regreso en cualquier momento”.



2. TRAYECTORIA DE JAKO

En el año 2019, tras la ruptura de la banda "Los Gigante Roja" me encontré con un escenario muy distinto al que había imaginado al salir de Venezuela.

Mi primera parada fue en Lima-Perú, un país que para mi sorpresa está lleno de mucho talento en lo que a la música se refiere; Ahí, y con todas las dudas vagando por mi cabeza, un día decidí salir a cantar en la calle con mi buen amigo, el guitarrista Paul Bilisich, de la ciudad de Valencia. Recuerdo que salimos al centro de Lima y entre el caos y el ruido, cantamos unas cuantas canciones, logrando hacer algo de dinero, además.

En resumidas cuentas, toda esta aventura se fue por una vía un poco más seria y fue cuando tomé la decisión de lanzarme como solista con el nombre de Jako Sanz. De esta forma logré presentarme en lugares importantes tales como el Sheraton Hotel, Hard Rock Cafe Lima, Degrot Bar, entre otros.

3. EXPERIENCIAS QUE MARCAN

En el año 2020 emprendo mi viaje a Montevideo y justo al mes comienza la pandemia del Covid-19 que paralizó al mundo. Esto trajo consigo momentos muy complicados desde todo punto de vista y mi planificación se vio seriamente afectada, teniendo que si o si salir a cantar a las calles para poder mantener a mi familia...La calle se convirtió en mi segundo hogar; cambié drásticamente los escenarios con luces y humo por un escenario de concreto y ruidos de automóviles. Sin embargo y pese a como las cosas habían cambiado, logré presentarme en los 150 años de la Feria Tristán Narvaja, la feria más grande y representativa del Uruguay.

I'M DREAMING OF A

JAKO SANZ

Whitepaper

02

Parte del tiempo en pandemia lo invertí en mejorar algunas ideas que tenía para ir creando las canciones de mi primer álbum como solista. Formé mi banda y nos preparamos para cuando llegara el momento.

Actualmente me encuentro tocando en Bares, Boliches, Pubs, con mi banda tanto en Montevideo como en Punta del Este,



4. LA MÚSICA

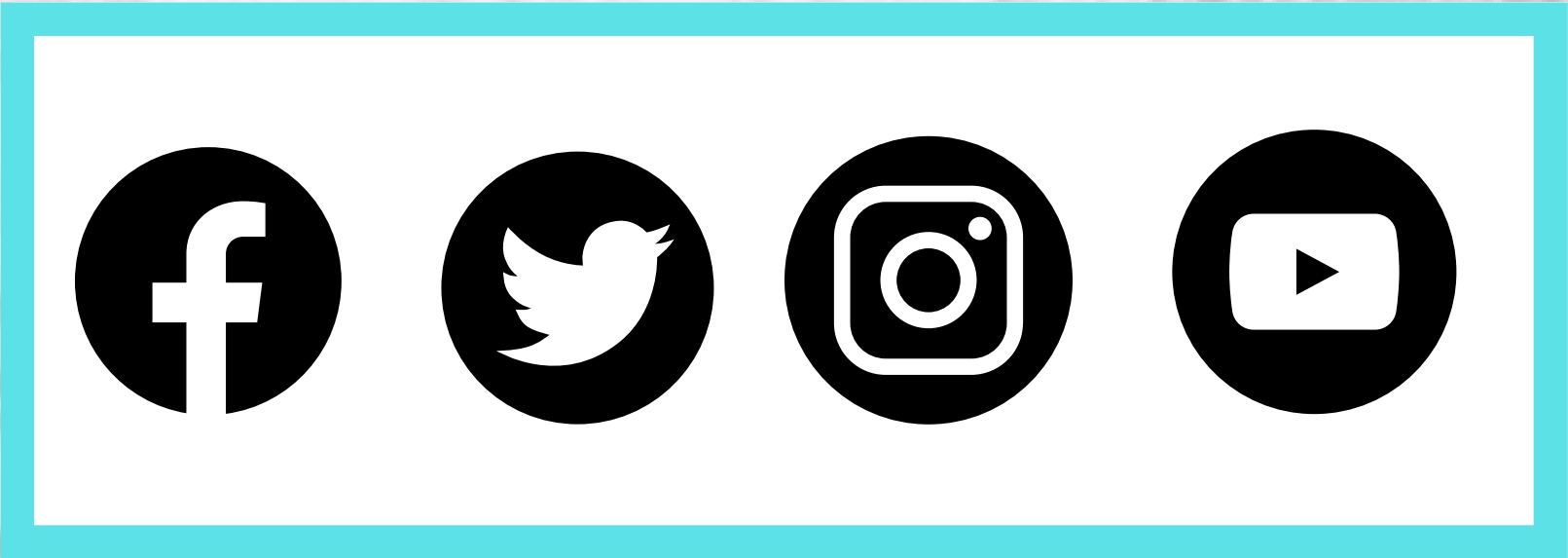
Es importante que cada artista defina su línea dentro del mercado musical y más importante aún es poder dejar una marca, un legado.

Partiendo desde ese punto, busco plasmar en mis canciones vivencias personales que han influido directamente en quien soy hoy en día, obviamente le escribo al amor y al desamor, pero también incluyo letras que puedan motivar a mis Fans a no dejar de perseguir lo que realmente quieren ser en la vida y así aportar un grano de arena en esa construcción de la tan ansiada felicidad.

5. REDES SOCIALES

Puedes encontrarme como JAKO SANZ en las principales plataformas de las redes sociales tales como:

Haz Clic en el icono para ver mi red social



I'M DREAMING OF A

JAKO SANZ

Whitepaper

03

6. LA INDUSTRIA MUSICAL



Desde el año 2015 y hasta la actualidad, la industria musical en América Latina ha crecido de manera muy considerable ya que es una región rica en la cultura musical, con muchas variantes y esto la convierte en un buen mercado para comercializar.

El aumento de las plataformas de música en streaming y los ingresos se están acelerando. El gasto del consumidor en streaming, en particular, está en alza y No es de extrañar que la IFPI, la organización del comercio mundial de la industria de la música grabada, describa a América Latina como «la región digital de más rápido crecimiento en el mundo» en 2015.



Ifpi resalta el continuo crecimiento del streaming, particularmente la suscripción a servicios de audio -tales como Spotify Premium o Apple Music-, que tienen un valor cada vez más alto para los fanáticos de la música. Alrededor de 3 de cada 4 personas (78%) dijeron que escuchan música mediante estas plataformas, tanto pagas o como basadas en anuncios.

“El streaming ha derribado las barreras tradicionales del consumo de música”, afirma Ifpi. Ahora, es posible acceder a millones de canciones en todos los géneros e idiomas con solo deslizar el dedo en un celular inteligente, agrega.

Las principales razones que dieron las personas para utilizar esta manera de acceder a la música es que son capaces de escoger sus canciones y artistas favoritos, además de crear sus propias listas de reproducción.

COMO SE ESCUCHA LA MÚSICA EN EL MUNDO

A nivel mundial, los ‘géneros musicales’ favoritos -así clasificados por Ifpi- son, en orden, los siguientes: pop, rock, noventas, ochentas, bandas sonoras, hip-hop/rap/trap, R&B, Dance/Electronic/House, setentas y Soul/Blues.

I'M DREAMING OF A

JAKO SANZ

Whitepaper

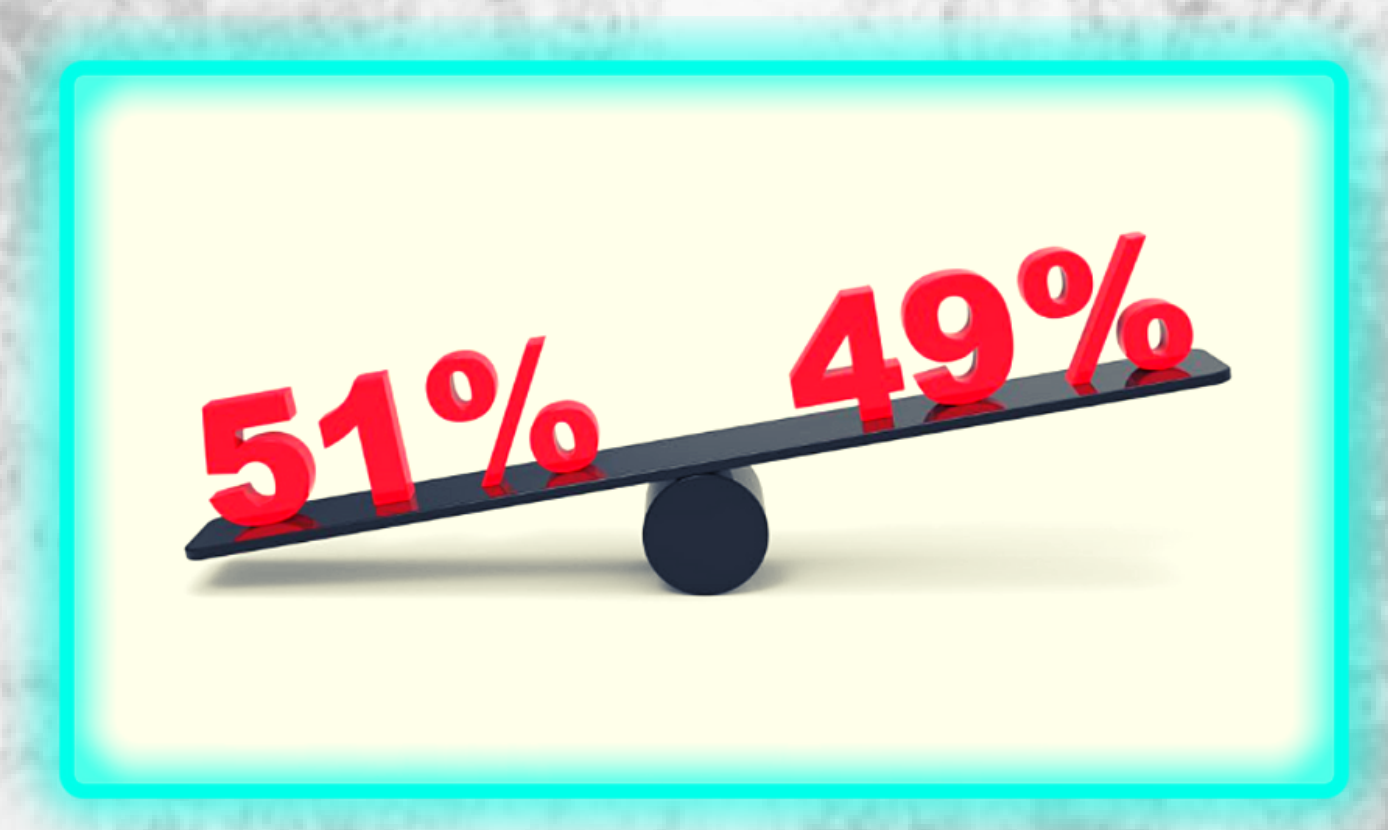
04

7. MI LUGAR EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Partiendo del punto anterior, donde hicimos énfasis en que los géneros Pop y Rock son los más escuchados a nivel mundial, mi proyecto musical tiene un buen punto de partida...La planificación parte en crear una presencia fuerte en los países del continente Americano más representativos del género, tales como son:

EEUU, México, Argentina, Colombia y Chile, además de tener presencia en Europa, en España específicamente.

Si hacemos un cálculo estimado del porcentaje de consumidores vía streaming del género musical al que represento, en los países antes mencionados, estamos hablando de cerca del 51% total de la población citada.



POP/ROCK vs OTROS

Con esto podemos concluir que con el manejo de todas las redes sociales, medios y plataformas digitales, que será arduamente realizado por mi equipo de profesionales, el Proyecto de Jako Sanz tendrá un impacto muy favorable dentro de la industria musical.

I'M DREAMING OF A

8. PROYECCIÓN

Tomando en cuenta solo a los usuarios activos vía Streaming de los países donde voy a atacar desde el punto de vista publicitario de manera activa, tenemos los siguientes datos:



101.4 Millones de Usuarios



47.3 Millones de Usuarios



14.9 Millones de Usuarios



13.6 Millones de Usuarios



12.5 Millones de Usuarios



6.3 Millones de Usuarios



196 Millones de Usuarios
Activos

99.960 Millones
(51%) Escuchan mi
Genero Musical



999.600 mil personas
alcanzadas con el 1%
de éxito en la campaña

I'M DREAMING OF A

9. INVERSIÓN

La propuesta de Jako Sanz es recaudar 25.000,00 Dólares Americanos, para grabar las primeras cuatro (4) canciones de mi disco, cumpliendo con todas las exigencias y estándares de la industria musical actual.



Además de los cuatro (4) temas, la planificación abarca grabar dos (2) videos profesionales, todo lo referente al marketing digital, producción, publicidad, entre otros.

A través de SonGain estaré entregando al Fan inversor que compre mis NFAT's, un 25% de las ganancias obtenidas por distribución de mi música en tiendas y plataformas digitales durante la duración que indique el contrato inteligente.

25.000 USD
X
25%

500 NFAT
X
50 USD C/U

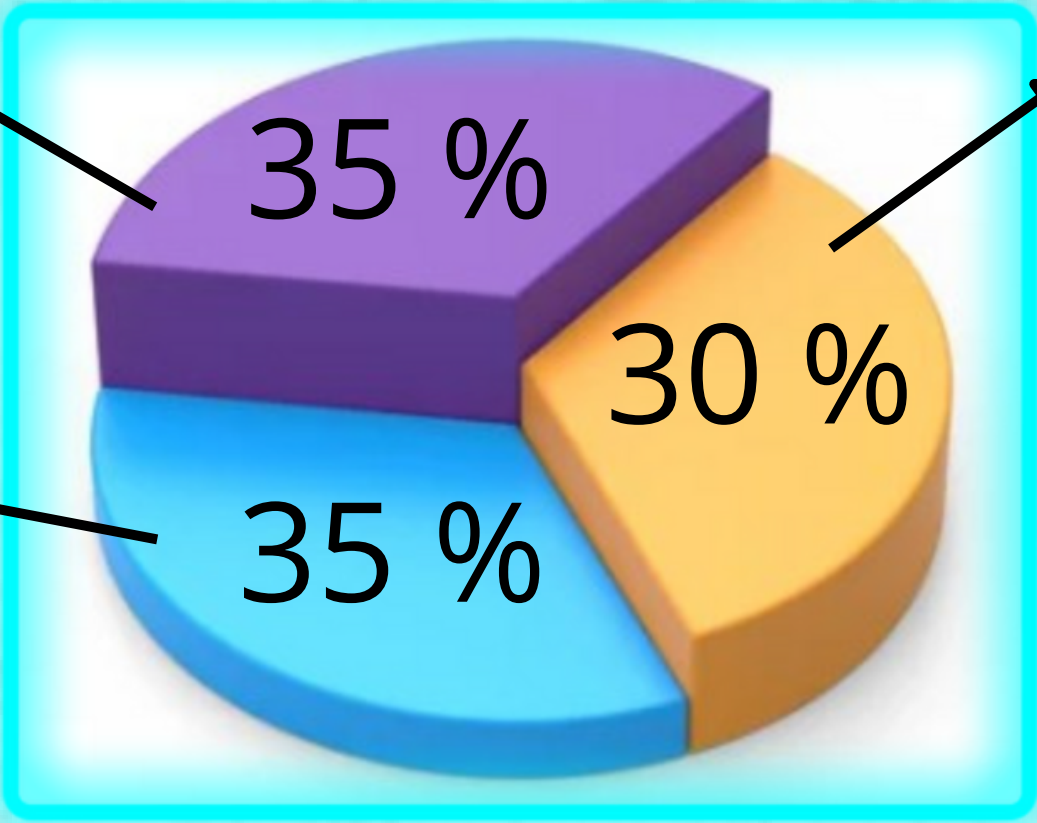
10. PLAN DE FONDOS

PRODUCCIÓN

- *Grabación
- *Mezcla
- *Mastering
- *Videos

MARKETING

- *Creación de Contenidos
- *Base de Datos
- *Staff



PUBLICIDAD

- *Google
- *Facebook
- *Instagram
- *TikTok

I'M DREAMING OF A

11. ROAD MAP

1Q 2023

- Producción
- Grabación
- Mezcla
- Master
- Ensayos del Show con la Banda
- Lanzamiento del Primer Single

2Q 2023

- Campaña Publicitaria en Redes Sociales
- Gira de Medios
- Lanzamiento del Segundo Single
- Grabación del primer Video

3Q 2023

- Lanzamiento del Primer Video
- Lanzamiento del Tercer Single
- Distribución en las Tiendas Digitales
- Grabación del Segundo Video
- Creación de comunidades

4Q 2023

- Estreno del Segundo Video
- Gira de Medios
- Lanzamiento del la Cuarta Canción
- Marketing Digital
- Conciertos Físicos y Online



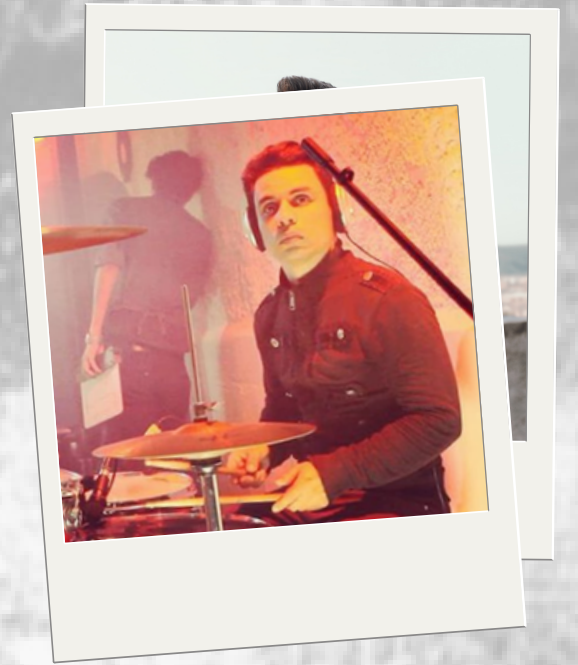
I'M DREAMING OF A

JAKO SANZ

Whitepaper

08

12. CONCLUSIONES



Mi propuesta Musical está basada y proyectada en números verdaderamente alcanzables y realizables.

La música hoy por hoy representa una escapatoria y un sentir único a nivel mundial para el ser humano.

Es importante recalcar en este sentido que si aprovechamos de una manera eficaz las oportunidades que nos está ofreciendo el mercado musical, podemos ser grandes aliados y lograr una hazaña nunca antes vista, un fan inversor obteniendo ganancias por apoyar a su artista preferido.

Es por esta razón que te invito a tomar acción y ser protagonista activo de este momento histórico que estamos viviendo, no tengas miedo, apóyame y vamos a crear un sin fin de oportunidades y grandes éxitos...

Atentamente

Jako Sanz

I'M DREAMING OF A

JAKO SANZ

Whitepaper

09