

AÑO 2023

ARTISTA MUSICAL INDEPENDIENTE

# JcMusik



WHITEPAPER

# »»»» **ÍNDICE**

• Introducción	1
• La Música a Nivel mundial	2
• Proyección del mercado	3
• Problemas actuales	4
• Mi historia	5
• Plan de inversión	8
• Distribución de mi música	10
• Utilidad de los NFAT de JcMuisK	10
• Road Map	11
• Trabajo a Futuro	12



# INTRODUCCIÓN

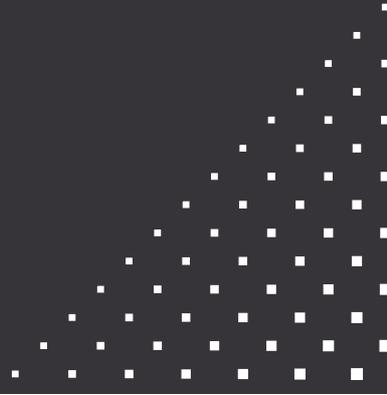


JcMusik es un artista musical solista del género Rock latino y pop rock, que desea conectar con su público a través de historias contadas con melodías.

JcMusik es un artista pionero de Songain, ecuatoriano, quién desea tomar el control de su carrera musical con el objetivo de generar ingresos y vivir de la música, este proyecto musical inició formalmente en el 2019 como artista solista independiente. Actualmente Jc cuenta con 4 temas musicales propios que ya esta en tiendas digitales, su música cuenta con influencias pop rockeras y baladas, con sonidos de guitarras eléctricas, riffs, power chord, guitarras acústicas y ritmos variados, es una propuesta musical para un público específico que gusta de este género musical, el cual es el segundo más escuchado a nivel mundial según el IFPI. Se abre una gran oportunidad de crecimiento artístico para JcMusik.

Con el desarrollo de la tecnología Blockchain para la industria musical y el uso de NFT, el artista busca inversión, con el objetivo de acelerar el crecimiento de su carrera musical, pero no solo eso, sino que el fan pueda adquirir sus NFATs, es decir, los NFTs del artista que no son más que acciones del artista y que les generarán regalías automáticas a futuro, esto quiere decir que si inviertes en JcMusik obtendrás ganancias de su carrera gracias a los contratos inteligentes que la blockchain y NFAT otorga, también se puede venderlos en un mercado secundario, obviamente esto será como en toda inversión a mediano plazo.

Te invitamos que sigas leyendo más acerca de JcMusik y cómo puedes ganar con él y su carrera artística.



# LA MÚSICA A NIVEL MUNDIAL

El mercado mundial de la música grabada creció un 18,5% en 2021, un gran crecimiento, según el reporte del IFPI, la organización que representa a la industria de la música grabada a nivel mundial. Las cifras publicadas en el Informe Global de Música de la IFPI del 2022 muestran que los ingresos totales para el año 2021 que fueron de 25.9 billones de dólares americanos.

El crecimiento fue principalmente por ingresos generados nuevamente por transmisión por suscripción pagada, que aumentaron un 24.3%. A finales de 2021, los usuarios de cuentas por suscripción eran de 523 millones de personas. La transmisión total (incluida la suscripción pagada y la publicidad respaldada) creció un 21,9% y alcanzó los \$12.3 billones, o el 65% de los ingresos totales de música grabada a nivel mundial. También incrementó los ingresos por formatos físicos en un 19.2%, sincronización en un 2.1%, derechos de interpretación en un 9.4% y descargas de otros tipos por un 4.3%

Un aproximado de solo el 12 % de los artistas logran tomar una buena parte de los ingresos generados por sus obras musicales, lo cual es un gran problema en esta industria, los creadores enfrentan todo tipo de obstáculos, entre ellos altos costos de producción musical, presupuesto limitado para promoción; así como falta de herramientas que permitan una repartición más directa y justa de las regalías

Actualmente no existen soluciones concretas que permitan a los artistas recaudar fondos y repartir las regalías entre los involucrados en una obra musical (intérpretes, arreglistas, dueños de fonogramas, productores, compositores y autores), incluso el esfuerzo de las plataformas de crowdfunding es insuficiente para resolver el problema y dar crédito a los fans que apuestan por más y mejor contenido de su artista favorito. Es con gran entusiasmo que presentamos a JcMusik quien a través de sonGain, una plataforma descentralizada que funciona sobre la tecnología blockchain que se desea lograr superar estos obstáculos.

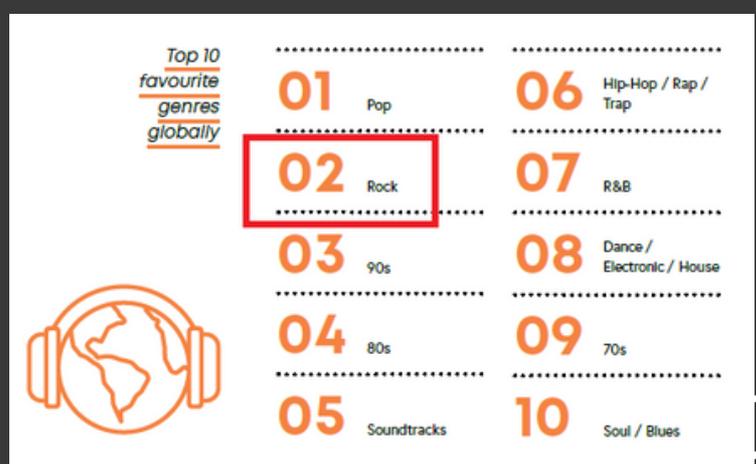
# PROYECCIÓN DEL MERCADO

Según reporte del IFPI (Federación Internacional de la Industria Fonográfica) El mercado Global de la Música tiene una suscripción de pago de 523 millones de personas, indica que en el año 2021 hubo un incremento de ingresos del 31,2% en latinoamérica. JcMusik Tiene un mercado potencial de oyentes a nivel de latinoamérica (Latam) de 11 millones de personas.

El objetivo es llegar a crear un público de aproximadamente 110 mil fans en Latam. Esto debido que se busca encontrar el público específico del artista.



También indica el IFPI que el rock es el segundo género musical más escuchado a nivel mundial por lo que representa un mercado potencial amplio para JcMusik



## PROBLEMAS ACTUALES PARA ARTISTAS

Vemos una serie de desafíos específicos que enfrentan los artistas y fans hoy:

- Falta de interés de las entidades financieras para otorgar créditos a cambio de regalías futuras. Los artistas necesitan un capital importante para acelerar el crecimiento de sus carreras musicales.
- Los fans que actualmente apoyan a sus artistas no perciben ingresos del artista que apoyan. Los NFATs generan regalías para quienes apoyan al artista.
- Las herramientas de crowdfunding no logran conectar al fan con los activos del artista, además de no ofrecer el soporte a largo plazo que el artista necesita para hacer posible que su carrera sea sustentable y rentable
- Los NFTs actuales son valorados por especulación y no por valor real. (dinero fiat)

La producción de obras musicales supone también inversión, porque genera costos en producción musical, estudios de grabación, marketing para dar a conocer el trabajo artístico y muchos más





## MI HISTORIA

Hola mi nombre es Juan Carlos Chicaiza Vélez, mi nombre artístico **JcMusik**, artista ecuatoriano, compositor, guitarrista y cantante, soy de la ciudad de Quito y mi historia con la música inicia en 1998, aprendiendo mi primer instrumento musical: la guitarra. Empezando a tocar de manera no profesional, amateur, con los amigos del barrio. Desde entonces he ido aprendiendo música y el instrumento, desarrollando la interpretación del mismo de manera autodidacta justamente por la falta de recursos económicos.

En el 2002 integro mi primera banda de rock llamada Evidencia, un grupo de 4 músicos con el gusto por la música, del género rock latino, en este periodo me desarrollé como guitarra líder y cantante tocando covers inicialmente en fiestas a modo de jobbie. En el 2006 formé otra banda **Los de la Cuadra** con el mismo formato que la anterior. Ya en el 2008 con **Ozzmosis** un grupo ya con mayor evolución y experiencia musical. Con esta banda empecé a buscar obtener ingresos de la música empezando a tocar en bares, restaurantes y todo tipo de eventos culturales en la ciudad de Quito Ecuador, percibiendo ingresos por servicios musicales, para ese entonces construimos una comunidad varios seguidores y gente que gustaba de nuestro trabajo musical a pesar de que no teníamos música inédita. A nivel personal fui invirtiendo poco a poco en equipos, instrumentos y estudios musicales para mejorar el sonido, mi interpretación individual así como el performance.

En el 2012 se disolvió la banda por falta de responsabilidad y problemas internos de los integrantes. A partir de ahí, participé en otros proyectos musicales con diferentes bandas, músicos y estilos, desarrollándome como un guitarrista versátil con un buen performance.





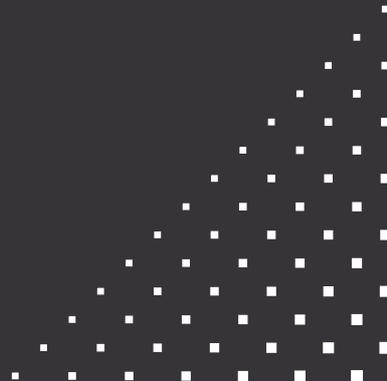
LOS DE LA CUADRA 2007



SANTO PRETEXTO 2013



VERTIGO 2016



En 2019 inicio un nuevo proyecto musical ya como artista solista independiente de la mano de Fullnota una empresa dedicada a la enseñanza de herramientas digitales de promoción para artistas, además de brindar tutorías. Este nuevo proyecto nace de la necesidad de generar ingresos de varias fuentes a través de la música tales como: reproducciones en tiendas digitales, streaming, conciertos en vivo, descargas, merchandising, sincronizaciones etc.



PRODUCCION DE TEMAS INÉDITOS

En la actualidad formo parte de los artistas pioneros de sonGain buscando recaudación de fondos por medio de los NFAT y la blockchain con el objetivo de acelerar el crecimiento de mi carrera musical y también permitir al fan inversionista poder ganar un porcentaje de las regalías del artista, esto es algo nuevo y novedoso que permite ganar a los dos involucrados; artista y fan.

Siguéme en mis redes sociales y podrás ver más de mi trabajo y contenido:

 @jcmusik2

 @jcmusik\_oficial

 jcmusik.oficial

 Spotify Escúchame por aquí: JCMusik

[https://open.spotify.com/track/7uXQJvMkKcdv0MoqIKgU9f?si=659eIGnORoqXDKajqvDXMQ&utm\\_source](https://open.spotify.com/track/7uXQJvMkKcdv0MoqIKgU9f?si=659eIGnORoqXDKajqvDXMQ&utm_source)

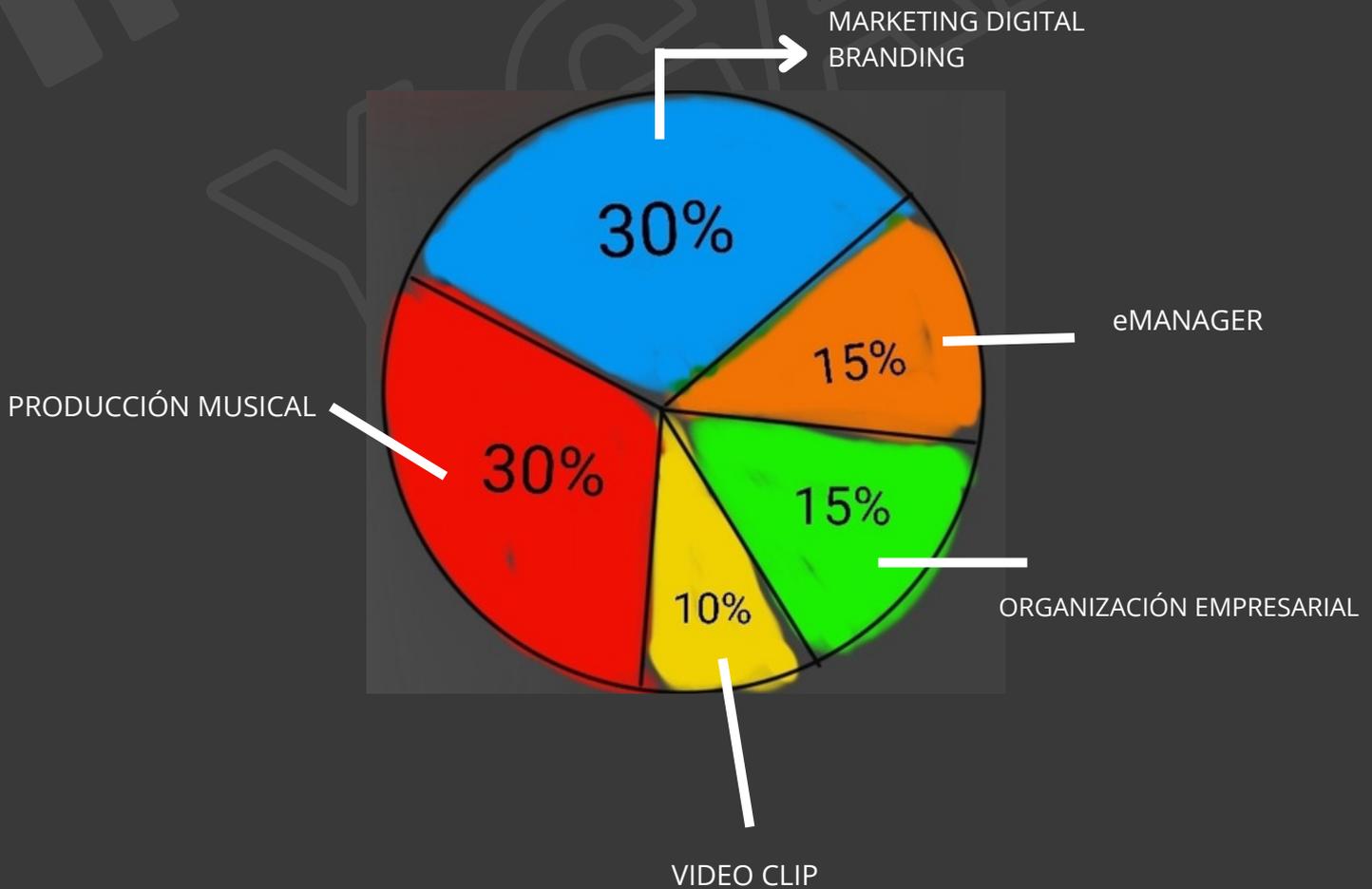
[https://open.spotify.com/track/0yzCMgEJ7wA8I9BICF6uVW?si=rueslgtYQfm11oBZ\\_-v-gA&utm\\_source=copy-link](https://open.spotify.com/track/0yzCMgEJ7wA8I9BICF6uVW?si=rueslgtYQfm11oBZ_-v-gA&utm_source=copy-link)



# PLAN DE INVERSIÓN

JcMusik desea recaudar un total de \$20 mil USD con el objetivo de invertir en el crecimiento de su carrera musical a cambio de un 25% de las ganancias por reproducción en tiendas, por derecho de fonograma, repartido en 500 NFATs con un valor de \$40 USD c/u y que con esta propuesta el fan inversor también será beneficiado del crecimiento artístico de JcMusik.

Lo recaudado será utilizado de la siguiente manera:



Para garantizar que los NFATs que compra el fan inversor tengan un valor tangible en el mercado, JcMusik tiene 4 temas previamente distribuido en tiendas digitales con sonGain y que esté generando ingresos, así mismo basado en esto el fan inversor podrá obtener ingresos y ganancias una vez compre un NFAT de la carrera Artística de JcMusik.

Una vez recaudado los fondos serán para trabajar con el equipo que me ayudará a acelerar el crecimiento de mi carrera artística:



**Nelson Torrealba:** Productor audiovisual, community manager, CEO de DUP Producciones



**Stephany Contreras:** Directora Creativa de MUsicMuv, trabajará conmigo la organización empresarial



**Rocio Rodríguez:** eManager, especialista en redes sociales, campañas de marketing y embudos.



## DISTRIBUCIÓN DE MI MÚSICA

Para que usted como fan inversor pueda acceder al contenido de JcMusik, escuchar y disfrutar de sus obras musicales, sonGain provee la plataforma de distribución a las tiendas más populares de streaming y descarga, incluyendo las de reclamación por derechos conexos como SoundExchange.



### Utilidad y Beneficios para NFATs de JcMusik:

- Al Adquirir los NFATs de JcMusik recibirás automáticamente el 25% de los ingresos por derechos de fonograma (música en tiendas)
- Puedes vender a mayor precio el NFAT en un mercado secundario una vez JcMusik haga crecer su carrera gracias al apoyo del fan inversor.

**20.000 USD** DE RECAUDACIÓN  
**25%** DE INGRESOS POR DERECHOS  
DE FONOGRAMAS.

**500 NFAT**  
**40 USD C/U**



# ➤➤➤➤ Road Map

Veamos ahora un desglose del futuro, de los procesos de JcMusik y el tiempo estimado de ejecución, una vez se logre la recaudación por medio de la INO (Oferta Inicial de NFATs).

## 1Q 2023

1. Gestion de redes sociales.
2. Remasterización de 2 temas
3. Lanzamiento de un tema en plataformas.
4. Realizacion de dos lives gratis.

## 2Q 2023

1. Planificacion de estrategias de Marketing
2. Gestion de redes Sociales (presenciaon line)
3. Composición de dos temas.
4. Planificacion de un video clip.
5. Presentaciones

## 3Q 2023

1. Organización Empresarial.
2. producción de 2 temas.
3. Grabación de un video clip
4. Registro de los derechos de autor

## 4Q 2023

1. Preparación de la estrategia de Marketing
2. Distribución a tiendas
3. Publicidad de Branding Redes Sociales
4. Publicidad de lanzamiento Redes Sociales
5. Presentaciones



## TRABAJO A FUTURO



Preveemos que JcMusik y su comunidad de fans crecerá de la mano de una economía basada en incentivos por pagos de regalías, compra y venta de NFATs de la carrera artística, que gracias al aporte de sus fans, logrará crecer su carrera profesional y por ende sus activos NFATs.

Es por ello que una constante de trabajo será la producción de nuevas obras, basado en las historias que se han generado alrededor de la vida artística de JcMusik, con la intención final de proveer al mundo más música y con un aporte honesto de su arte.

Aunque el enfoque es América Latina como epicentro del despegue de la carrera artística, tendremos fases a mediano y largo plazo, con estrategias de marketing para conducir las obras a más y más oyentes en el mundo. La visión de JcMusik es poder crear más música con alto contenido no solo en melodías y armonías sino también en letras y mensajes que pueda cambiar la vida de sus oyentes, fans y consumidores de sus comunidades que cada vez más son bombardeadas por las mismas canciones que la industria les impone.

No dude en invertir en mi carrera musical porque de esta manera no solo que apoyas con su inversión al crecimiento de mi carrera sino que también obtendras regalías del artista gracias a esta nueva tecnología y los NFATs

# JcMusik

