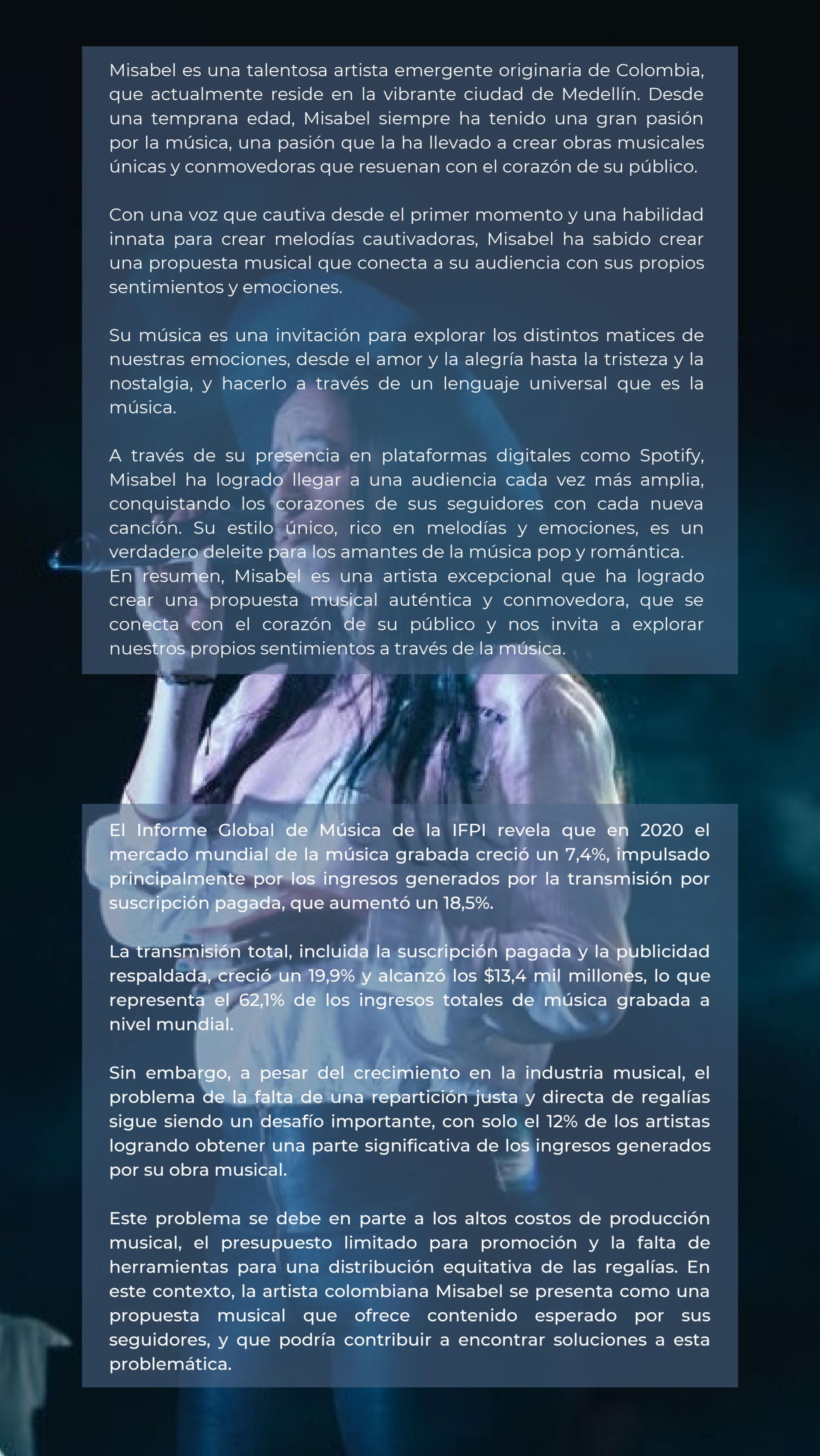




# Misabel

---

Soy un artista emergente de Colombia que crea música pop para conectar con mi público a través de historias de amor, amor propio y empoderamiento.



Misabel es una talentosa artista emergente originaria de Colombia, que actualmente reside en la vibrante ciudad de Medellín. Desde una temprana edad, Misabel siempre ha tenido una gran pasión por la música, una pasión que la ha llevado a crear obras musicales únicas y conmovedoras que resuenan con el corazón de su público.

Con una voz que cautiva desde el primer momento y una habilidad innata para crear melodías cautivadoras, Misabel ha sabido crear una propuesta musical que conecta a su audiencia con sus propios sentimientos y emociones.

Su música es una invitación para explorar los distintos matices de nuestras emociones, desde el amor y la alegría hasta la tristeza y la nostalgia, y hacerlo a través de un lenguaje universal que es la música.

A través de su presencia en plataformas digitales como Spotify, Misabel ha logrado llegar a una audiencia cada vez más amplia, conquistando los corazones de sus seguidores con cada nueva canción. Su estilo único, rico en melodías y emociones, es un verdadero deleite para los amantes de la música pop y romántica. En resumen, Misabel es una artista excepcional que ha logrado crear una propuesta musical auténtica y conmovedora, que se conecta con el corazón de su público y nos invita a explorar nuestros propios sentimientos a través de la música.

El Informe Global de Música de la IFPI revela que en 2020 el mercado mundial de la música grabada creció un 7,4%, impulsado principalmente por los ingresos generados por la transmisión por suscripción pagada, que aumentó un 18,5%.

La transmisión total, incluida la suscripción pagada y la publicidad respaldada, creció un 19,9% y alcanzó los \$13,4 mil millones, lo que representa el 62,1% de los ingresos totales de música grabada a nivel mundial.

Sin embargo, a pesar del crecimiento en la industria musical, el problema de la falta de una repartición justa y directa de regalías sigue siendo un desafío importante, con solo el 12% de los artistas logrando obtener una parte significativa de los ingresos generados por su obra musical.

Este problema se debe en parte a los altos costos de producción musical, el presupuesto limitado para promoción y la falta de herramientas para una distribución equitativa de las regalías. En este contexto, la artista colombiana Misabel se presenta como una propuesta musical que ofrece contenido esperado por sus seguidores, y que podría contribuir a encontrar soluciones a esta problemática.

Maria Isabel Alvarez Henao, conocida artísticamente como Misabel, nació en Medellín, Colombia, un 22 de julio de 1993. Desde pequeña, mostró interés por la música, y recuerda cómo su papá le traía CDs de música infantil que ella reproducía en su grabadora.

Pero no fue hasta los 10 años que se unió al coro de su colegio, y a los 12 años descubrió su verdadera pasión: el canto.



Fue entonces cuando le pidió a su padre que la inscribiera en clases de canto, y así comenzó su formación musical. Sin embargo, cuando llegó el momento de decidir qué carrera estudiar después del colegio, se encontró con la resistencia de sus padres, quienes pensaban que no podría vivir de la música. Así que decidió estudiar psicología, pero solo hizo dos semestres.

Finalmente, en 2013, Misabel decidió seguir su corazón y comenzó a estudiar música con énfasis en canto lírico. Durante su etapa universitaria, formó parte del coro universitario y de la BigBang. Para ella, la voz es un instrumento musical que todos tenemos, pero que pocas personas saben usar correctamente.

Misabel quería ser diferente y destacarse como una cantante con conocimientos musicales y habilidades para hacer muchas cosas con su instrumento.

Por eso, decidió graduarse en música en 2022. Pero no se quedó ahí: en 2019, encontró una academia de teatro musical en Medellín llamada Broadway, donde aprendió sobre actuación, baile y canto, y al final de cada semestre montaban un musical.



A través de su formación en teatro musical, Misabel descubrió la importancia de la expresión corporal en el canto, y decidió enfocar su trabajo de grado en este tema. Para ella, la ópera es algo que te contiene y no te permite demostrar toda tu expresividad, por lo que decidió buscar una forma de que su voz fuera más allá.



Gracias a sus estudios en teatro musical, Misabel encontró una gran oportunidad de trabajo para los cantantes, ya que para poder estar en un musical se requiere de formación universitaria en cualquier área. Así que Misabel sigue trabajando duro para seguir creciendo como artista y alcanzar sus sueños en la música

Tener tus canciones en plataformas musicales puede ser un gran paso para cualquier artista que quiera dar a conocer su música a una audiencia más amplia. Con cada canción que publicas, estás creando una marca y un estilo musical que te puede ayudar a construir una carrera en la industria de la música.

Aunque cuatro canciones pueden parecer un número pequeño, es importante tener en cuenta que cada una de ellas puede ser una pieza clave en la construcción de tu carrera musical. Cada canción puede ser una oportunidad para demostrar tu talento, tu capacidad de composición, tu voz y estilo musical, y para ganar seguidores y fans que pueden impulsar tu carrera.

Además, tener tus canciones en plataformas como Spotify, Apple Music, YouTube y otras, te permite llegar a una audiencia global y tener una mayor visibilidad en la industria musical. Las plataformas musicales te dan la oportunidad de conectarte con fans de todo el mundo y te ofrecen herramientas para medir el impacto y la recepción de tus canciones.

Pero no basta con tener tus canciones en las plataformas musicales. También es importante promocionarlas a través de las redes sociales, blogs y otros medios para llegar a más personas y construir una base de seguidores leales. La promoción también te permite conectarte con otros artistas y músicos en la industria y trabajar juntos en proyectos musicales.

Su orden respectivamente de lanzamiento:

Quiero ser.  
Y yo se.  
Sabía que eras un error.  
No sabría decir.



¡Atención fans inversionista! ¿Alguna vez se han preguntado por qué los artistas no reciben una compensación justa por su trabajo? Aquí hay 9 razones por las que la industria musical necesita un cambio urgente:

1. Los pagos a los artistas no son transparentes, lo que significa que no saben de dónde proviene su dinero.
2. La propiedad intelectual es una zona gris, lo que significa que los involucrados en la creación de la música no reciben las regalías que merecen.
3. Hay demasiados intermediarios y un largo tiempo de espera para el pago de los involucrados en la música.
4. Los derechos de publicación son complicados y poco transparentes, lo que hace difícil que los artistas reciban ingresos precisos.
5. Los activos musicales son insuficientes para que los artistas puedan financiar su carrera.
6. Las entidades financieras no están interesadas en otorgar créditos a cambio de regalías futuras.
7. Los fans que apoyan a sus artistas no perciben ingresos del artista que apoyan.
8. Las herramientas de crowdfunding no funcionan para conectar a los fans con los activos del artista, y no ofrecen el soporte a largo plazo que los artistas necesitan.
9. Los NFTs actuales son valorados por especulación y no por valor real, lo que significa que los artistas no pueden obtener ganancias justas por su trabajo. ¡Es hora de que la industria musical cambie y apoyemos a nuestros artistas favoritos!

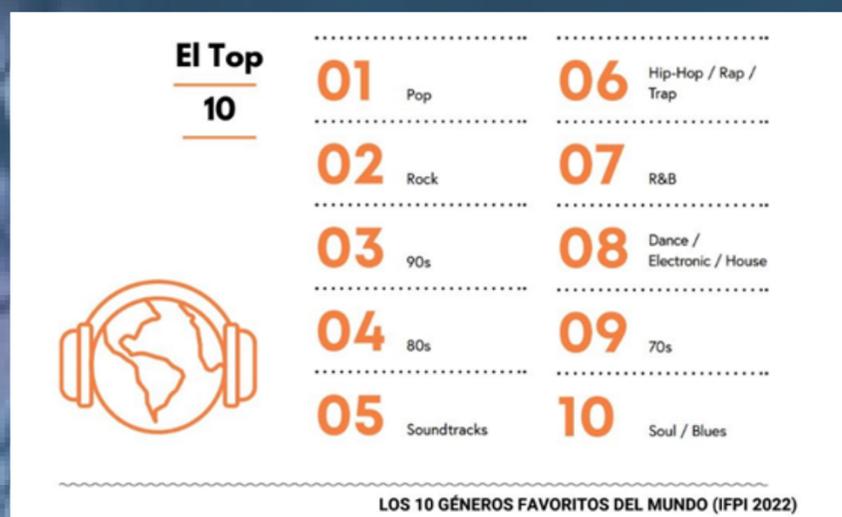
La música pop es un género musical que se originó en Inglaterra a mediados del siglo XX, y que se caracteriza por ser una combinación de diferentes estilos y géneros de música popular altamente comercializable. Desde sus comienzos en los años 50, el pop ha evolucionado y ha incorporado elementos de distintos géneros musicales, como el rock and roll, el dance, el góspel, el soul, el folk, el rap y el hip hop.

El éxito del género pop se debe en gran parte a su accesibilidad y comercialidad, lo que lo convierte en uno de los géneros más populares y exitosos del mundo, especialmente entre el público joven. Además, los temas que aborda suelen ser universales y fáciles de identificar para las personas, como el amor, la vida y algunos temas sociales.

Los artistas pop, por su parte, suelen ser figuras con un gran

atractivo visual, que utilizan la televisión y otros medios de comunicación para promocionar su música y generar un vínculo cercano con su público. Sus videos musicales y espectáculos en vivo también son elementos esenciales para su promoción y éxito, ya que ofrecen una experiencia emocionante y visualmente atractiva para sus seguidores.

En definitiva, la música pop es un género musical altamente comercial y accesible, que ha logrado consolidarse como uno de los estilos más populares y exitosos de todos los tiempos. Su capacidad para adaptarse y evolucionar a lo largo del tiempo, combinando elementos de diferentes géneros musicales y adaptándose a los gustos del público, lo convierten en un género con una gran capacidad de impacto y difusión a nivel global.

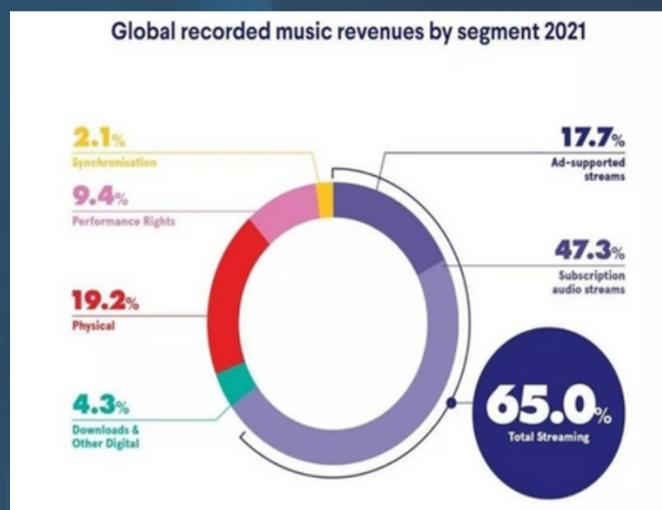


La industria de la música ha evolucionado significativamente en las últimas décadas y el mercado actual presenta una gran oportunidad para los artistas que buscan establecerse y tener éxito. Como menciona Misabel, el auge de las plataformas de streaming ha cambiado el panorama de la industria, brindando nuevas oportunidades para artistas emergentes que anteriormente habrían luchado para hacerse notar sin el respaldo de grandes disqueras.

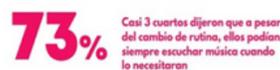
Además de las oportunidades que ofrece el mercado actual, Misabel busca transmitir un mensaje a través de su música, que se centra en temas como el amor propio, la familia, el empoderamiento y la motivación para perseguir

los sueños. Estos temas son cada vez más relevantes en la sociedad actual, y la música es una herramienta poderosa para transmitir mensajes positivos y fomentar cambios sociales.

En este sentido, la música de Misabel no solo busca entretener a su audiencia, sino también inspirar y motivar a las personas a través de sus letras y melodías. Y con el auge del streaming y las plataformas digitales, la música de Misabel tiene el potencial de llegar a un público más amplio que nunca antes.



#### EL IMPACTO POSITIVO DE LA MÚSICA EN EL BIENESTAR (IFPI 2022)



## Artistas referentes



Ed Sheeran



Adele



RBD



Shakira



Dua Lipa

La influencia de estos artistas ha sido tan grande que ha trascendido a lo largo del tiempo y ha inspirado a generaciones enteras de artistas en todo el mundo. La música de estos artistas ha sido un catalizador para el cambio cultural y ha dejado una huella indeleble en la música y en la sociedad en general..

### Proyección estimada a 5 años

Porcentaje del mercado	Valor de cada preproducción	% del fan inversionista	Valor del NFT				
0,07%	\$0,01	25%	40 USD				
Mercado objetivo de oyentes mensual	Regalías promedio mensual	Cantidad a repartir mensualmente	Fondeo	Cantidad a repartir por cada NFAT mensual	Cantidad a repartir por cada NFAT anual	Porcentaje de ganancia anual por cada NFAT	Recuperación de la inversión en años
166.464,00	\$1,664,64	\$416,16	\$20.000,00	\$0,83	\$9,99	24,97%	4

### Posibles ingresos que puedes ganar

<p><b>SYNC</b> Ubicación de la música en el cine y la televisión \$15,000 a \$100,000 (según el uso) \$50,000 a \$300,000 (créditos iniciales y finales)</p>	<p><b>CINE INDEPENDIENTE</b> Documentales: \$500 a \$2,500 (inscripciones al festival de cine) Estreno en cines: \$2,500 a \$7.500</p>	<p><b>VIDEOJUEGOS</b> \$5,000 a \$10.000</p>
<p><b>DIFUSION DE COMERCIALES DE TELEVISION</b> \$5,000 a varios millones (depende del tipo de patrocinador y alcance: ubicación local, regional o nacional)</p>	<p><b>TELEVISION</b> \$0 a \$50,000 (depende del uso y tipo de transmisión: cable, TV paga, red, etc.)</p>	<p><b>EJECUCION PUBLICA</b> 10% de boletería</p>

### REDES SOCIALES

@misabelmusic

@misabelmusic\_

@misabelmusic\_



@misabelmusic\_

@misabelmusic\_

@misabelmusic\_

## Proyeccion de mercado

Según reporte del IFPI (Federación Internacional de la Industria Fonográfica) El mercado Global de personas con suscripción paga es de 443 millones de personas. Misabel tiene un mercado potencial de oyentes a nivel global de 100 millones de personas.

El objetivo es llegar a crear un público de aproximadamente 150 mil fans en Latam.



## Plan de inversión.

Este es el primer año de levantamiento de capital, donde Misabel desea recaudar un total de \$20mil US a cambio de un 25% de las ganancias en tiendas por derecho de fonograma, repartido en 500 NFATs con un valor de \$40 US c/u

20.000 US  
X  
25%

500 NFATs  
X  
40 US c/u

## Paquetes NFTs

Los paquetes de NFTs son paquetes de cierta cantidad de NFTs (5, 10, 25, 50, 100) que puedes adquirir y que con ellos vienen regalos exclusivos por cada uno.

1 clase de canto: Donde explicare la función del cuerpo en la voz, ejercicios de calentamiento para no dañar la voz a la hora de cantar o hablar y ejercicios básicos para afinar la voz.

3 clases de canto:

- Donde aprenderás lo anteriormente mencionado.
- Historia del canto a través de la historia y su clasificación tanto en hombres como en mujeres.
- Cantaremos una canción donde aplicaremos lo aprendido anteriormente.

Grupo VIP: Este grupo será diseñado para que seas uno de los primeros en enterarte de todo, fechas, canciones, portadas para próximos sencillo, lugares de entrevistas, etc. Puedes elegir tu aplicación de preferencia (discord o telegram) para entrar en el grupo.

Entrada gratis a un concierto: Podrás adquirir y redimir cuando tu quieras a un concierto completamente gratis, sin necesidad de hacer filas si es que decides estar presencialmente o si decides hacerlo virtualmente, entraras minutos antes del concierto y estarás junto conmigo arriba en el escenario; cabe aclarar que si es presencial estarás en primera fila.

Prueba de sonido: Como todo cantante hay que probar sonido antes del concierto para que todo salga perfecto, tu podrás acceder a el y ver antes que nadie lo que pasa previo a un concierto, fallas, cosas por arreglar, posiciones en el escenario.

After party: Una reunión con el equipo para celebrar el concierto, puedes ser en el camerino del lugar o fuera de él, cabe mencionar que la comida será una invitación.

En el caso de que sea virtual, vas a recibir un pequeño concierto de 30 minutos máximo, exclusivo solo para ti con canciones que no se hayan tocado el show ya sean covers o canciones propias.

## Paquetes NFTs

Beneficios	Paquete 1 NFTs	Paquete 5 NFTs	Paquete 10 NFTs	Paquete 25 NFTs	Paquete 50 NFTs	Paquete 100 NFTs
Porcentaje a recibir %	0,05% ROYALTIES	0,25% ROYALTIES	0,5% ROYALTIES	1,25% ROYALTIES	2,5% ROYALTIES	5% ROYALTIES
Precio	USD 40.00	USD 200.00	USD 400.00	USD 1000.00	USD 2000.00	USD 4000.00
Una clase de canto online gratis	X	✓	✓	✓	✓	✓
Lo anterior + acceso a grupo VIP	X	X	✓	✓	✓	✓
3 clases de canto + acceso grupo VIP + 1 entrada gratis a un concierto (presencial o virtual)	X	X	X	✓	✓	✓
Lo anterior + entrada a prueba de sonido (presencial o virtual)	X	X	X	X	✓	✓
Lo anterior + entrada al After Party del concierto (presencial o virtual)	X	X	X	X	X	✓

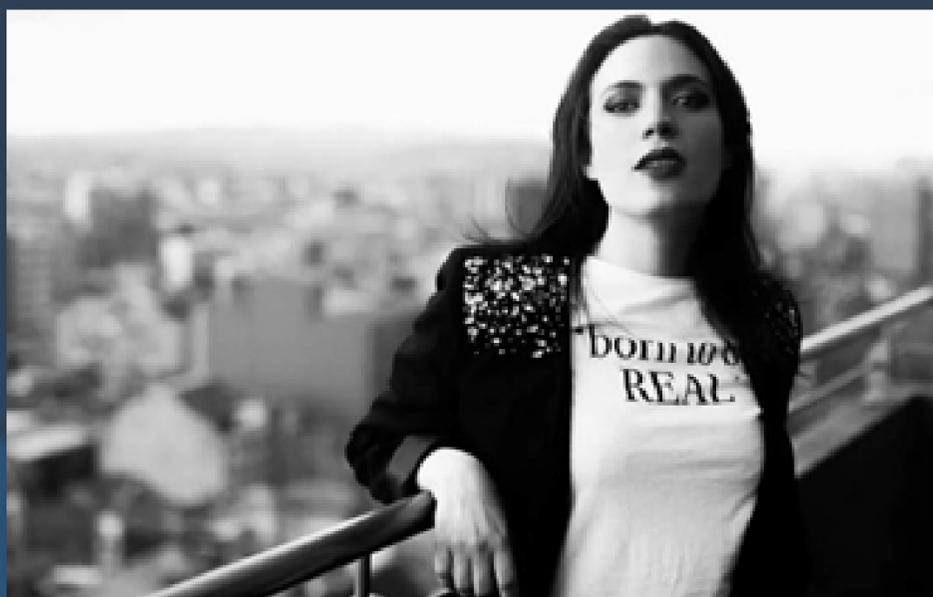
Quiero compartir con ustedes que para el seguimiento de mi carrera como artista he logrado conformar un excelente equipo de trabajo gracias a la plataforma sonGain y a mi propia diligencia. Juntos, estaremos trabajando arduamente para lograr que mi música llegue a más personas y tenga el mayor impacto posible. Estoy muy emocionada de contar con un equipo profesional y comprometido que me está ayudando a alcanzar mis metas en el mundo de la música.

Productor: David Jaramillo: Lony es un productor, cantante y compositor nacido en Medellín, Colombia. Con más de 5 años de experiencia en producción musical y composición siendo proveedor de canciones para artistas de Warner Music México como Nicole Gatti.

Cuenta con un extenso catálogo de producciones entre las que se destacan artistas como Dejota 2021, Cheo Gallego, Nicoletta de Lira, Saibu, Teo LB, Donki Rap, Sebas R, entre otros... Actualmente se encuentra promocionando su proyecto como solista y trabajando en su primer álbum de estudio que será lanzado en 2022.



Coach y Asesor: Stephany Contreras:  
Consultoría y Coaching para la industria  
musical. CEO de MusicMuv. Profesional  
que ha trabajado con artistas venezolanos  
de referencia como “Los Mesoneros”,  
“Desorden Público” y muchos otros.  
Invierte 680 US  
NFT: 34



Music Businnes: Catalina Duarte: Musico.  
Marketing Digital para la industria musical. CEO  
de Andrómeda Music Marketing, especializada  
en música y en enfoques para estrategias  
musicales. Profesional que ha trabajado con  
varios artistas como “Sudacream”, “Frailejon”,  
“Angela Jaimes” , entre otros.



Coral-Iglesia metropolitana-Medellín

Cámara de comercio- Medellín



Musical Hairspray- Casa Teatro Poblado

## Road Map

Veamos ahora un desglose del futuro, de los procesos de Misabel y el tiempo estimado de ejecución, una vez se logre la recaudación por medio del inversionista.

### 3 Q 2023

1. Creación Pagina web
2. Grabación, mezcla y mastering de 4 sencillos que se lanzaran en año 2023
3. Creación de comunidad
4. Creación de contenido digital para redes sociales
5. Registro de canciones.
6. Grabación del videoclip del primer sencillo



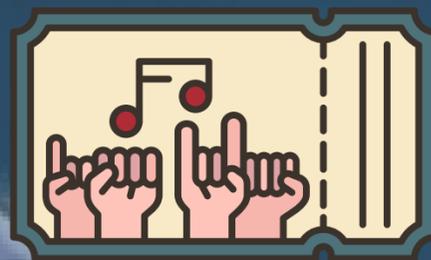
### 4 Q 2023

1. Gira de medios y booking
2. Marketing y publicidad de los 2 primeros sencillos
3. Lanzamiento del primer sencillo
4. Pautar en publicidad en medios digitales
5. Lanzamiento de 2 sencillo
6. Mandar canciones a distribución para su lanzamiento
7. Lanzamiento de canción en plataformas musicales
8. Lanzamiento de videoclip
9. Shows en vivo



### 1 Q 2024

1. Conciertos en vivo
2. Creación de comunidad
3. Lanzamiento 3er sencillo
4. Marketing y publicidad
5. Pautar en publicidad en medios digitales
6. Grabación de videoclip y lanzamiento



### 2 Q 2024

1. Planeación de gira de medios y booking
2. Creación de publicidad para el sencillo
3. Lanzamiento 4to sencillo
4. Pautar en publicidad en medios digitales
5. Lanzamiento videoclip
6. Shows en vivo



## Trabajo a futuro

Se prevé que se lance 4 canciones por año para que la comunidad crea en Misabel y así poco a poco ir creciendo cada vez más.

Es por ello que una constante de trabajo; será mejorar cada vez más, perfeccionando el plan de trabajo sencillo tras sencillo, lo que permitiría al artista y al fan inversor acceder a su carrera profesional cada vez más limpia y con información de valor para hacer seguimiento a sus activos NFATs.

Aunque al principio el enfoque será en América Latina como epicentro de artistas musicales, Misabel planea fases a mediano y largo plazo, con estrategias de marketing para conducir su carrera musical de una manera correcta para poder crecer cada vez más y alcanzar nuevas audiencias en todo el mundo.

# DESTINO DE FONDOS

## Producción

- 4 temas
- Mezcla
- Master
- Diseño web

40%

25%

## Publicidad

- Campaña por facebook
- Campañas por Google
- Influencers

35%

## Marketing

- Estrategias de captura y recomendación
- Análisis de datos
- Personal de redes

35%

**NO SE VIVE DE LA MÚSICA,  
SE VIVE CON LA MÚSICA**

**MISABEL**