



WHITE PAPER



RIGBONE FLESH



DESCRIPCIÓN

Soy Rigbone Flesh, cantautor, productor musical, pianista y guitarrista, que ofrece álbumes conceptuales que personifiquen héroes, caballeros medievales y seres fantásticos inventados, con el fin de conectar con las personas mediante las historias, y brindar una experiencia artística diferente.

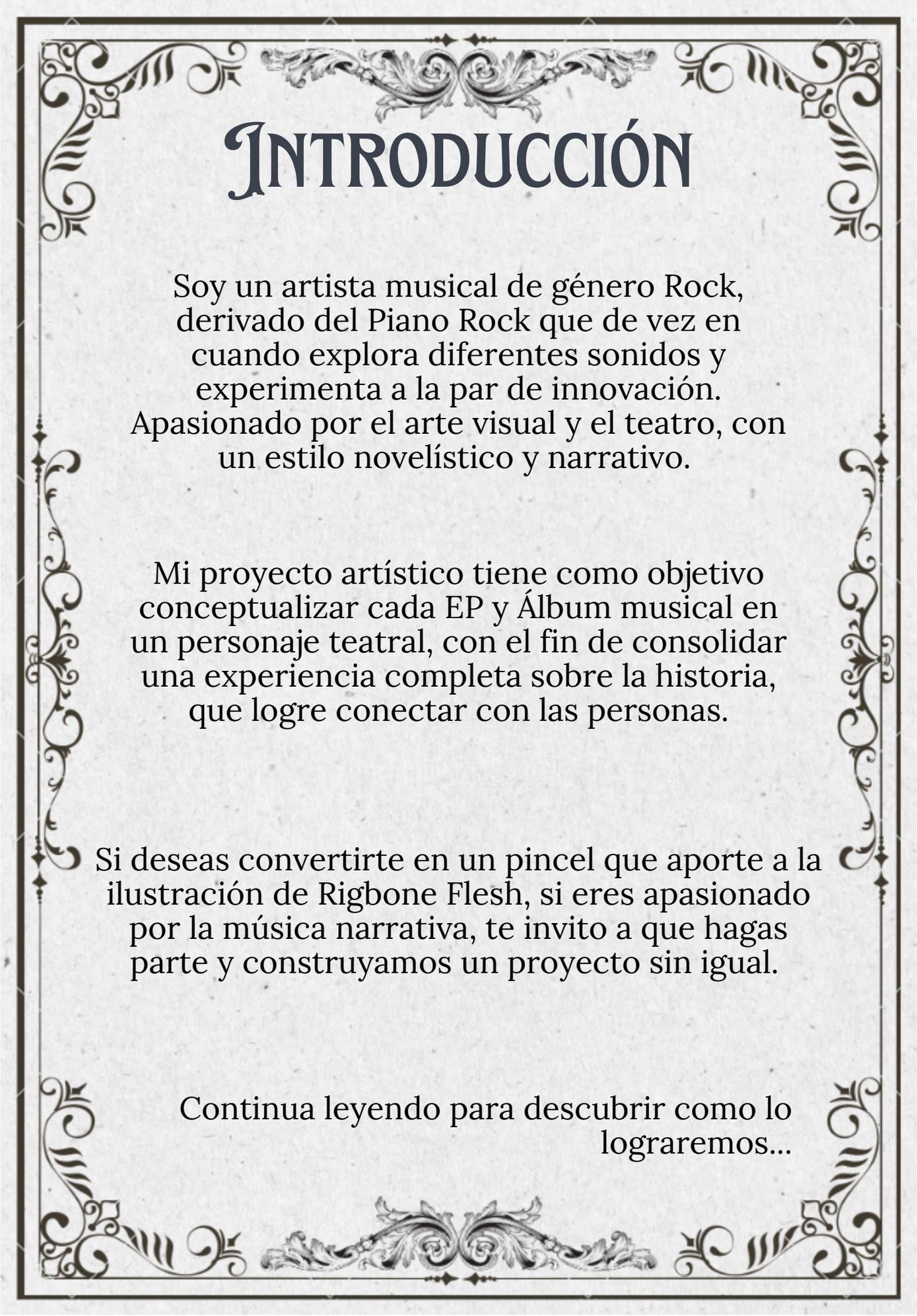


INTRODUCCIÓN

Soy un artista musical de género Rock, derivado del Piano Rock que de vez en cuando explora diferentes sonidos y experimenta a la par de innovación. Apasionado por el arte visual y el teatro, con un estilo novelístico y narrativo.

Mi proyecto artístico tiene como objetivo conceptualizar cada EP y Álbum musical en un personaje teatral, con el fin de consolidar una experiencia completa sobre la historia, que logre conectar con las personas.





INTRODUCCIÓN

Soy un artista musical de género Rock, derivado del Piano Rock que de vez en cuando explora diferentes sonidos y experimenta a la par de innovación. Apasionado por el arte visual y el teatro, con un estilo novelístico y narrativo.

Mi proyecto artístico tiene como objetivo conceptualizar cada EP y Álbum musical en un personaje teatral, con el fin de consolidar una experiencia completa sobre la historia, que logre conectar con las personas.

Si deseas convertirte en un pincel que aporte a la ilustración de Rigbone Flesh, si eres apasionado por la música narrativa, te invito a que hagas parte y construyamos un proyecto sin igual.

Continua leyendo para descubrir como lo lograremos...



INDICE

I El artista

Biografía de Kevin
El nacimiento de Rigbone Flesh

II El proyecto Rigbone Flesh

Trayectoria
Canales Digitales

III La oportunidad

Estudio de la industria digital

IV Propuesta de Inversión

Distribución de fondos
Beneficios

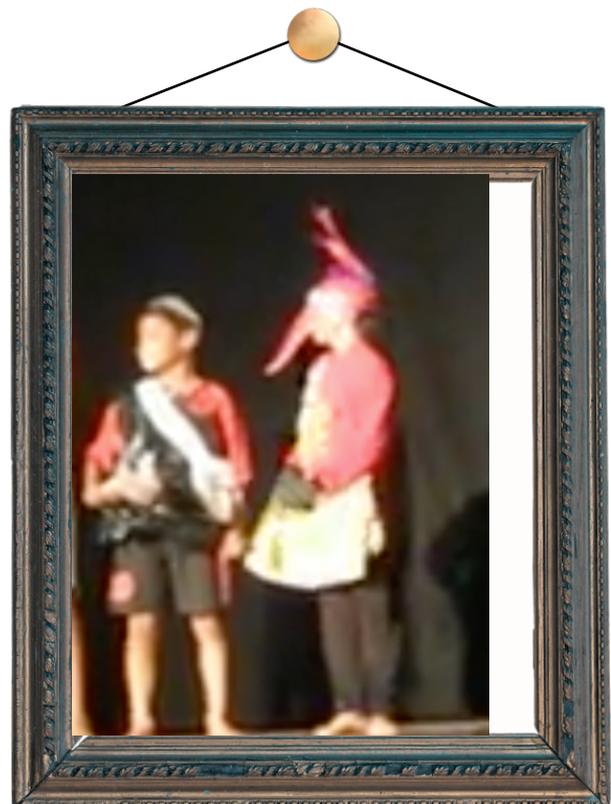


EL ARTISTA:

LA HISTORIA DE KEVIN

Desde muy pequeño, me involucré y fui muy fanático del teatro; recuerdo que antes de realizar mi primera obra de teatro, que fue en quinto de primaria, se me dificultaba mucho aprenderme diálogos y el profesor me ayudaba a ensayar con monólogos de novelas como Don Quijote de la Mancha. Con estos monólogos me presentaba en días especiales del colegio como English Day.

Fue hasta quinto de primaria que interpreté dos personajes; por un lado, era un cavernícola y por otro lado, yo representaba al ave Phoenix.



EL ARTISTA:

LA HISTORIA DE KEVIN

Empecé desde primaria estudiando música, y allí aprendí la lectura de partituras y ejercicios de solfeos básicos.

Con el paso del tiempo hice parte del coro del colegio. Fue en tercero de primaria cuando tuve mi primera presentación como cantante solista, donde la temática era la playa. Para los años posteriores, intercambiaba artes como teatro y escultura, pero seguía en el coro.

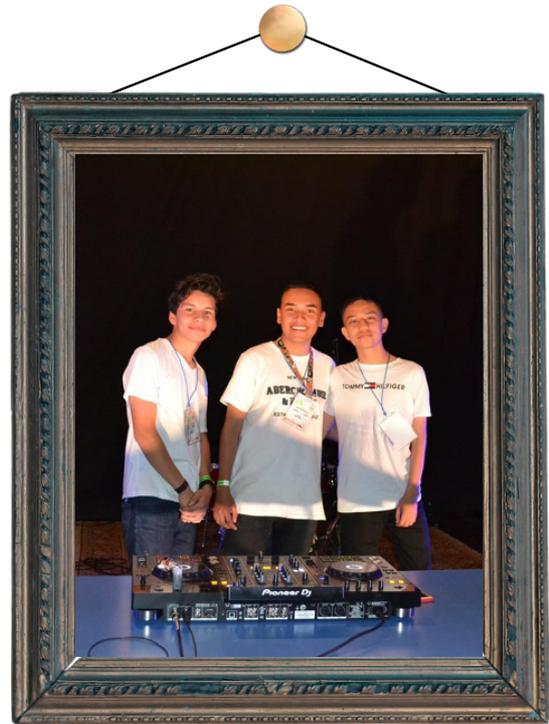
Para grado sexto recibí una mención de honor por música en el colegio, por el rendimiento y talento.



EL ARTISTA:

LA HISTORIA DE KEVIN

La última presentación que tuve en el colegio fue en el Festival Artístico Salesiano para el año 2019, donde me reuní con dos amigos a experimentar la música electrónica con instrumentos analógicos. Desde ese entonces me gustó la idea de empezar a explorar formas de mezclar la música y experimentar con ella.



En el 2019, decidí estudiar música en una academia externa llamada MATICES, donde mejoré mis conocimientos sobre teoría musical y la práctica de la misma.

EL ARTISTA:

LA HISTORIA DE KEVIN

Lo aprendido en la academia lo exponía en festividades familiares como cumpleaños de mi mamá, mi abuela, grado de mi hermana, etc.



En el 2021, empecé a cursar un técnico Laboral en Edición, Grabación, Mezcla y masterización de sonido en DNA Music, donde fui seleccionado para una presentación ante la embajada de Japón para el programa Muévete



NACIMIENTO DE
RIGBONE FLESH

Toda mi vida me he presentado sin esperar nada a cambio, lo hago por pasión y por las personas que amo, pero con el paso del tiempo me preguntaba a mi mismo, por qué no pensar en grande y comenzar un proyecto serio.

Actualmente estoy en octavo semestre de Administración de Empresas en la UTADEO, y junto al técnico, he estado preparando algo grande, algo no tan pasajero y con una experiencia completa.

En los estudios de la academia he logrado grabar varias maquetas y con lo aprendido, en síntesis, mezcla, técnicas de grabación he subido mi música. Mi primer EP es Otis Raixevaous y cuenta con 3 sonatas de piano.



EL PROYECTO RIGBONE FLESH

Rigbone Flesh combina lo extravagante del arte dramático con la excentricidad de la música. Es mi proyecto solista que, por cada álbum o EP que lance al mercado, consolida a un personaje con puesta en escena.

Mi primer Ep trae consigo la interpretación de mi primer personaje Otis Raixevaous, un crupier colombiano con tendencias neoclásicas que expone tres sonatas de piano. Estas conectan con la audiencia porque transmiten la nostalgia del tiempo perdido.



EL PROYECTO RIGBONE FLESH

Mi trayectoria

- Graduación de bachiller académico del Colegio Salesiano de León XIII (2019)
- Cursé Música y piano avanzado en La Escuela de Formación Artística MATICES (2019)
- Empecé a estudiar Administración de Empresas en la UTADEO (2020 – Presente).
- Empecé a estudiar Técnico Laboral en Edición, grabación, mezcla y masterización de sonido en DNA Music (2021 - Presente)
- Hice parte del ensamble de Jazz de la UTADEO (2022)
- Recital de piano en la la Casa Republicana de la Universidad Jorge Tadeo Lozano

MIS
CANALES



@rigbonefleshhh



Kevin
Alexander
Raigoso
Lopez

LA OPORTUNIDAD EN LA INDUSTRIA DIGITAL

La llegada de la era digital ha proporcionado varias herramientas en diferentes campos, y la industria de la música no ha sido la excepción. Temas como promoción y publicidad de un artista, así como la distribución de la música y el cobro de las regalías a nivel global es un pequeño ejemplo de la gran oportunidad.

Hace unos años, la producción de un single o un álbum musical era muy costosa, sin mencionar la gestión de la productora discográfica. Sin embargo, hoy en día, el artista tiene la libertad y las herramientas para producir y distribuir su propia música sin depender de otros medios como un sello discográfico. Así mismo, el artista puede generar dinero con su contenido mediante blogs, videos sobre su día a día y mostrando su proceso creativo.

**GLOBAL
MUSIC
MARKET**
2022 IN NUMBERS

US\$26.2BN
VALUE OF GLOBAL RECORDED
MUSIC REVENUES

67.0%
OVERALL STREAMING SHARE
OF GLOBAL REVENUE

+9.0%
GLOBAL REVENUE GROWTH

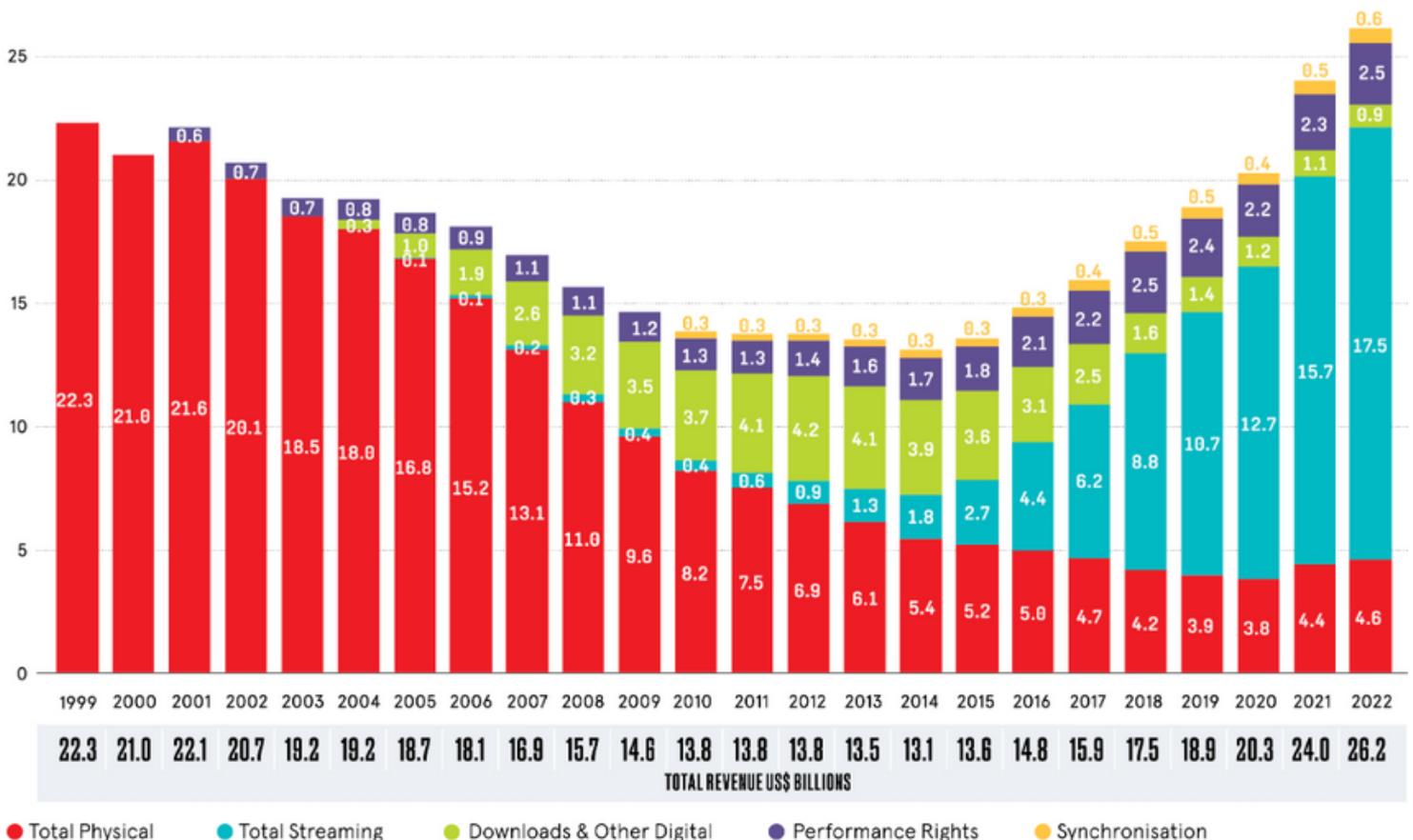
8TH
CONSECUTIVE YEAR OF GROWTH

10.3%
GROWTH IN SUBSCRIPTION
AUDIO STREAM REVENUE

VISION GENERAL

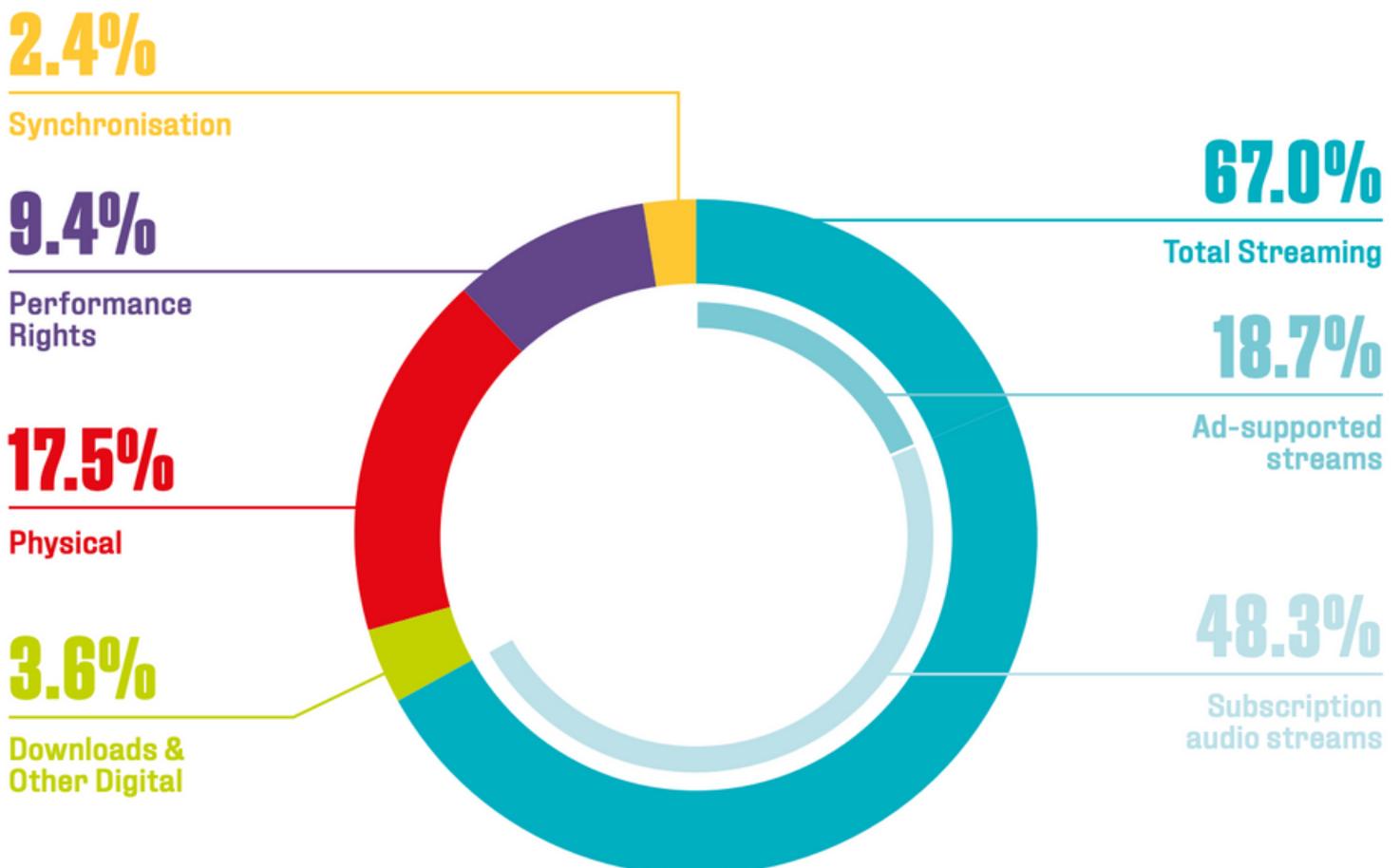
DEL MERCADO MUNDIAL DE LA MUSICA 2022 IFPI 2023

Para el año 2022, los reportes de IFPI reportan un crecimiento significativo en la industria musical, por parte de las plataformas streaming, sustituyendo el consumo orgánico de la música; Presentan una participación general de 67% de ingresos mundiales (26,2 Billones de dólares).



De acuerdo con el gráfico, entre 1999 y 2022 (en cifra de miles de millones de dólares), podemos evidenciar una reducción significativa sobre el formato físico a partir del 2004 en adelante. Esto no es sorpresa para nadie, pues fue aquella época la que introdujo la música por streaming de forma digital. De esta forma, la gente podía buscar, escuchar y guardar sus canciones favoritas sin la necesidad de comprar o escuchar un disco entero. La era digital comenzó a capitalizar a la industria de la música a partir del 2005 en adelante, y esto permitió que el streaming pudiera crecer notablemente.

Ahora bien, como podemos evidenciar en la siguiente gráfica, las distribuciones globales de los 26,2 Billones de dólares se repartieron de la siguiente manera.



Artistas como Elton John, Queen, Supertramp, Patrick Watson y Pink Floyd han influido en mi sonido porque me han hecho sentir pasión por la música. He podido amar la música y esto ha influido positivamente en mis actividades y estados de ánimo.

Según el reporte de IFPI, la música cobra un papel muy importante en la vida de las personas. El propósito de mi proyecto es que se sientan identificados con las narraciones y con la música, se puedan sumergir en una experiencia completa.

La música es amada globalmente



54%

Más de la mitad dicen que aman o son fanáticos de la música



63%

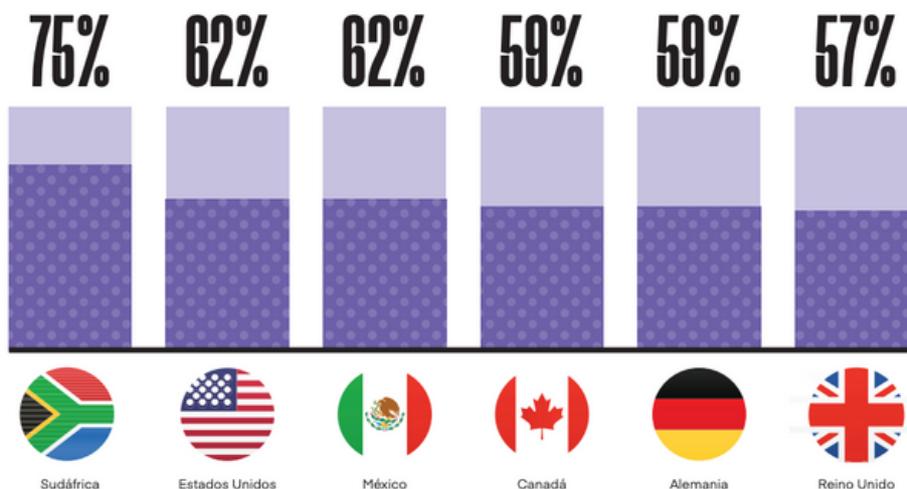
El amor por la música es más alto en el grupo de edad de 16 a 24 años



2.5%

Sólo un pequeño porcentaje declara que la música "no es importante" para ellos

Países con un alto % de personas que se declaran amantes de la música o fanáticos de la música



Tres principales actividades mientras se escucha música:



70%

en el carro



64%

Relajándose en casa



51%

Mientras cocina o limpia

COMO APROVECHAR

LA OPORTUNIDAD

De acuerdo con el reporte Music Listening de IPFI, para 2022, el Rock se posiciona como el segundo género favorito en el mundo.

▶ TOP 10 FAVOURITE GENRES GLOBALLY:

Lo que busco transmitir con mi proyecto es crear historias que logren inspirar y conectar con las situaciones positivas y negativas de las personas.

Estoy seguro sobre mis historias y personajes, que inspiran a lo oyentes.

1. Pop
2. Rock
3. Hip-hop / Rap
4. Dance / Electronic
5. Latin
6. Classical / Opera
7. R&B
8. Soundtracks
9. Country
10. Reggae

COMO APROVECHAR

LA OPORTUNIDAD

La escenografía y el performance han sido fundamentales en las presentaciones de los artistas a lo largo del tiempo.

Generar drama, historias, expectativa y narraciones que aumenten la experiencia del oyente.

Artistas como Elton John, Queen, quienes cambiaron la historia de las propuestas musicales.



MI FAN IDEAL

No deseo limitar mis oyentes, pero entiendo que el público que está más dispuesto a escuchar mis obras se podría dividir de la siguiente manera.



Ella es Camila, tiene 21 años y vive en Bogotá, Colombia. Es una estudiante de arquitectura que le fascina el arte, y suele asistir a galerías, museos, ferias y conciertos locales. Le gusta las bandas con propuestas musicales alternativas.

El es Daniel, tiene 18 años recién cumplidos y vive en Monterrey, México. Es recién graduado del colegio y está pasando por una crisis existencial sobre su vida; Es actor profesional, no encuentra trabajo pero no quiere ser profesor.



El es Juan Felipe, tiene 34 años. Es Argentino pero vive en Nueva York porque está trabajando en su empresa de ensueño. Le apasiona el rock clásico y suele asistir a conciertos de artistas nuevos.

PROPUESTA DE INVERSIÓN

A continuación, menciono un par de herramientas que tengo para reducir costos.



I

Soy estudiante de Producción musical en DNA Music, y tengo beneficios como préstamo gratuito del estudio. Allí he podido grabar mis canciones. Me faltaría un ingeniero de mezcla y Mastering para pulir de forma profesional las canciones.

II

Como estudiante de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, he podido crear alianzas con el grupo de danza contemporánea y el teatro Fabio Lozano, con el fin de tener un espacio y talento humano para realizar videos musicales con profesionales en un sitio exclusivo.

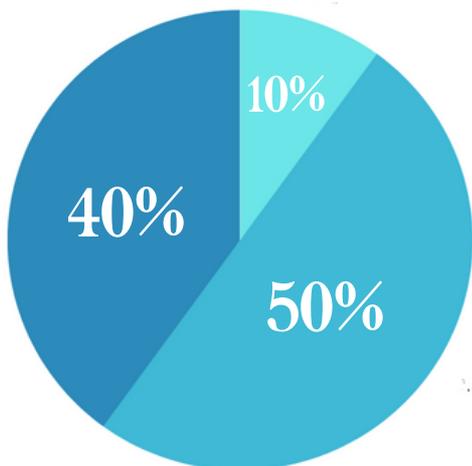
III

En la Universidad tuve la oportunidad de de ver una electiva de cine donde aprendí lo suficiente para dirigir y crear un video musical de alta calidad.

PROPUESTA DE INVERSIÓN

20.000 USD

Se rán utilizadas para producir 4 canciones, 3 videos musicales, arte conceptual del EP, campañas publicitarias.



Gira de Conciertos



Marketing y promoción (



Producción musica y video (Ingeniero Mezcla y Mastering)

De esta manera, estimo 2.000 USD para producción musical en ingenieron de Mezcla y Mastering. Así mismo, para gastos de video musical como vestuario y demás elementos. Establezco prioridad en Gira de conciertos y marketing y promoción para hacerme conocer y conectar con mas gente, como por ejemplo, pautar con figuras publicas con el fin de promocionar mis conciertos y canciones.

PROPUESTA DE INVERSIÓN

PROYECCIONES



SPOTIFY LISTENERS

17.788.016

MERCADO: SPOTIFY OYENTES MENSUALES

26.708.000

SUSCRIPTORES YOUTUBE

5.102.160

Porcentaje del mercado:

0,60%

Valor por cada reproducción:

\$0,01

Mercado Objetivo de oyentes mensuales:

160.248

Regalías promedio mensual:

\$1.162,48

PROPUESTA DE INVERSIÓN

PROYECCIONES

% del fan inversionista:

25%

Cantidad a repartir mensualmente:

\$400,62

Cant a repartir por cada NFAT Mensual	Cant a repartir por cada NFAT Anual	Porcentaje de ganacia anual por cada NFAT
\$0,80	\$9,61	24,04%

Valor del NFAT:

\$40,00

Cantidad de inversionistas:

500

PLAN DE TRABAJO

2023 Q4 ↓

- Lanzamiento del primer sencillo de mi primer EP Otis Raixevaous (fonograma listo).
- Producir video musical del primer sencillo
- Re-Diseño profesional de la portada y concepto de mi primer EP: Otis Raixevaous.
- Campaña en Youtube, Meta, Tik Tok y Spotify Ads.

2024 Q1 ↓

- Lanzar mi EP debut
- Concierto(s) de lanzamiento del EP
- Promoción de los conciertos mediante figuras públicas y medios
- En las presentaciones de mi EP debut, preparar elementos que complementen el concepto del proyecto.

PLAN DE TRABAJO

2024 Q2 ↓

- Live sessions con registro de video profesional
- Producir video musical del segundo single
- Gira de Medios Bogotá
- Campaña en Youtube, Meta, Tik Tok y Spotify Ads.

2024 Q3 ↓

- Lanzar el single de mi segundo EP Ezra Etra.
- Grabación de videoclip con un concepto distinto al primero
- Campaña en Youtube, Meta, Tik Tok y Spotify Ads.
- Contratación de agencia de Booking para tour en Colombia.

PACK DE INVERSIONISTAS

El proyecto Rigbone Flesh, como galería de arte tiene varias influencias. Se establecen los siguientes paquetes para inversionistas

TÍQUET
MONALISA
INCLUYE



- Acceso exclusivo a detras de camaras del proceso creativo y de producción
- Entradas a un concierto al que puedas desplazarte.
- Arreglo de tu canción favorita, expuesta posteriormente en TikTok

TÍQUET
GUERNICA
INCLUYE
Lo anterior más:



- Entrada VIP para un concierto al que puedas desplazarte
- Acceso a una sesión virtual de “Cafe y Piano”
- Acceso a una clase virtual de música

PACK DE INVERSIONISTAS

El proyecto Rigbone Flesh, como galería de arte tiene varias influencias. Se establecen los siguientes paquetes para inversionistas

TÍQUET NOCHE

ESTRELLADA

INCLUYE
Lo anterior más:



- Invitación a un tour exclusivo de Backstage en un concierto.
- Asistir a una sesión exclusiva del proceso creativo de Rigbone Flesh

TÍQUET

ULTIMA CENA

INCLUYE
Lo anterior más:



- Participación en u video musical o presentación en vivo.
- Invitación a una cena conmigo y mi equipo de trabajo.

PACK DE INVERSIONISTAS

El proyecto Rigbone Flesh, como galería de arte tiene varias influencias. Se establecen los siguientes paquetes para inversionistas

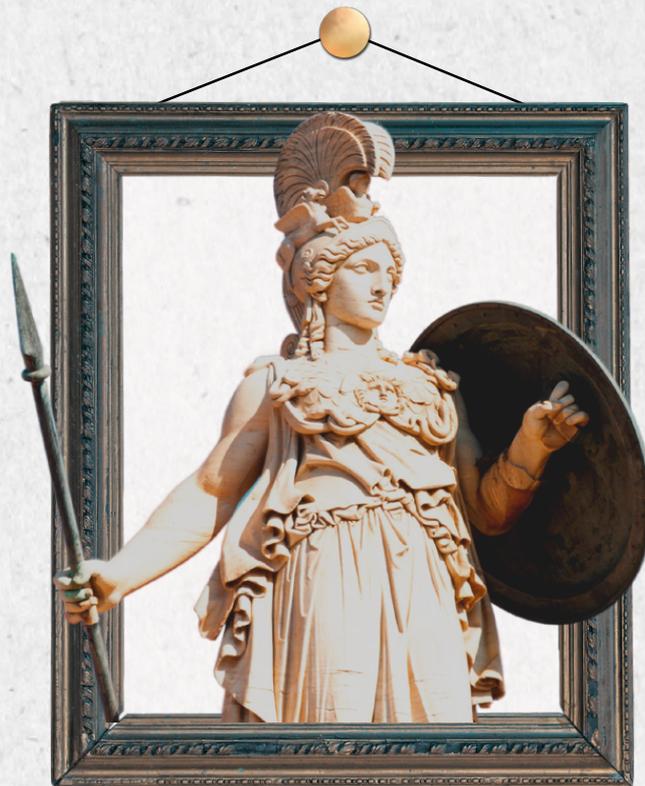
TIQUET DEL
GRITO
INCLUYE
Lo anterior más:



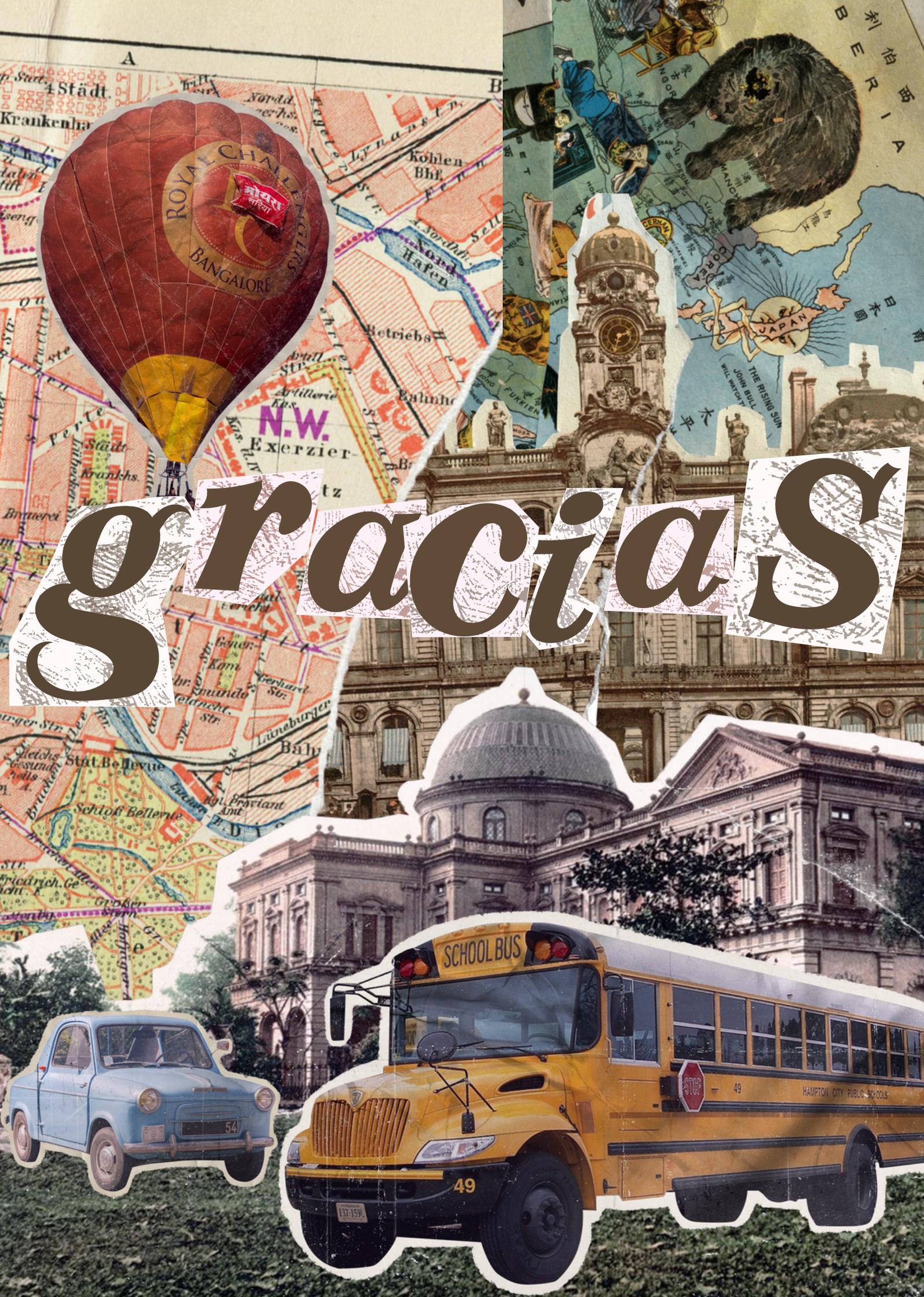
- Composición de una canción exclusiva basada en tu historia con partituras autografiadas
- Invitación a una fiesta VIP después del concierto a la cual puedas desplazarte.

CONCLUSIÓN

Con mis historias y junto a un performance unico, conectaré con las situaciones y emociones de mis oyentes, tendré una propuesta alternativa, y construiremos una comunidad leal.



Te invito a que hagas parte



Soracijas